



NOTA DE PRENSA

## Liberty Seguros celebra su undécima Convención Nacional de Mediadores

- ▶ Más de 150 mediadores se dan cita los días 21 y 22 de febrero en Madrid para conocer la estrategia y planes de la compañía en la que los mediadores tienen un protagonismo especial.
- ▶ Enrique Huerta, CEO del Grupo Liberty Seguros; Josué Sanz, Director General de Negocio; Álvaro Iglesias, Director de Distribución Intermediada y María Eugenia Mugerza, Directora de Servicio al Cliente y Partners compartieron con los mediadores los planes para este 2013.
- ▶ Xavier Vallvé, Raquel Baigorri y Santiago Rovira, fueron la voz de los mediadores en esta Convención.

**Madrid, 22 de febrero de 2013.-** Liberty Seguros ha celebrado en Madrid, durante los días 21 y 22 de febrero, su 11ª Convención Nacional de Mediadores, en la que se reunieron 150 de sus mejores mediadores.

La Convención se celebró bajo el lema "Nos gusta crecer contigo". En ella el CEO del Grupo Liberty, Enrique Huerta, repasó cómo había sido el 2012 para la compañía. Josué Sanz, Director General de Negocio, analizó las tendencias y evolución de la mediación. Mª Eugenia Mugerza, Directora de Servicio al Cliente y Partners detalló las principales iniciativas en el Área de Servicio al Cliente y Partners y Álvaro Iglesias, Director del Área Intermediada, mostró el Plan 2013 en el que los mediadores son los protagonistas.

Precisamente una de las novedades de este 2013 fue que los mediadores fueron más protagonistas que nunca en la Convención. Xavier Vallvé, de la correduría Vallvé, contó a los asistentes cuál es la experiencia de una correduría de 100 años. Raquel Baigorri y Santiago Rovira contaron la experiencia, a lo largo de 2012, de los Órganos Consultivos (encuentros en los que mediadores representantes de cada regional se reúnen con la compañía para proponer y debatir nuevas ideas).

La cita, que tuvo lugar los días 21 y 22 de febrero, sirvió, además, para premiar a los mejores mediadores del año y para fomentar el diálogo entre los mediadores y la compañía a través de las dudas y preguntas que se contestaron in situ durante la convención y que se pudieron enviar online durante la misma convención.

En este contexto, el CEO del Grupo Liberty Seguros en España, Enrique Huerta, recordó que "encontramos una gran oportunidad para diferenciarnos de la competencia a través de la redefinición de la relación con el cliente y el mediador. En nuestros planes, los mediadores y el Cliente son los protagonistas, todas las áreas de la compañía miran hacia ellos. Su satisfacción y crecimiento es lo que queremos conseguir los próximos años. Y todo eso tenemos que hacerlo poniendo en práctica nuestros valores, los que nos definen: compromiso, orientación al logro, al Cliente y actitud positiva", señaló Huerta durante su ponencia.



### **Acerca del Grupo Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. El Grupo Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

El Grupo cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades del Grupo Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

**Gabinete de prensa:**  
Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz  
Tel: 91.577.92.72  
[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es)