

Fecha	11 de marzo de 2010
Página	
Sección	

## Carta del Mediador

### Liberty celebró su VIII Convención de Mediadores



Liberty celebró el 25 y 26 de febrero en Chiclana (Cádiz) su **VIII Convención Nacional de Mediadores**, en la que los directores regionales y los máximos responsables de la entidad, encabezados por **José M<sup>a</sup> Dot**, presidente, presentaron ante más de 160 asistentes su estrategia para alcanzar el objetivo de 2010: Superar al mercado en **crecimiento** y **rentabilidad**, y seguir ganando **cuota**. La entidad apuesta por que los mediadores **diversifiquen productos**, mantengan su apuesta por la **tecnología** y **aumenten** su **formación** para desarrollar una **gestión integral** del cliente.

Por ello, Liberty consolida su compromiso con los programas de crecimiento y apoyo al mediador a través de **Business Plan Avanza**, herramienta con la que la aseguradora detecta fortalezas y focos de oportunidad para diseñar un plan de negocio personalizado para el mediador a medio y largo plazo. Según Dot, 'la figura del mediador es absolutamente imprescindible en nuestra estrategia porque nuestra oferta de valor no gira alrededor del precio sino en la orientación profesional, servicio excelente y venta asesorada que los mediadores ofrecen a los clientes a la hora de contratar el seguro'.