

Liberty Seguros lanza la primera póliza en formato Braille y multimedia de España

- Para la *traducción* del condicionado, la compañía ha contado con la colaboración directa de la empresa TBS (Fundación ONCE)

Madrid, 5 de febrero de 2008.- Liberty Seguros, especializada en seguros de Auto y Hogar, ha adaptado la documentación de su seguro de Hogar a las personas con algún tipo de discapacidad visual. Así, ha traducido la póliza y la Guía del Cliente al Braille y la ha adaptado al formato multimedia Daisy, con la colaboración de la compañía TBS, perteneciente al grupo de empresas de Fundación ONCE.

Este condicionado supone un paso adelante en la eliminación de las barreras que estas personas tienen a la hora de acceder a la información que contienen sus condicionados. Una acción para la que Liberty Seguros ha contado con la ayuda de TBS, que ha realizado la traducción de los textos, la producción del formato multimedia y la edición de la póliza en Braille.

Los clientes del Grupo Liberty Seguros podrán escuchar los contenidos de su póliza de Hogar (LibertyHogar) a través del CD multimedia que acompaña al condicionado en Braille. Para la elaboración de esta póliza en MP3 se ha recurrido al formato Daisy, el estándar con el que las personas con discapacidad visual pueden acceder a la lectura de textos adaptados.

El seguro de hogar de Liberty Seguros se convierte, de este modo, en un producto accesible. Cualquier cliente con discapacidad visual que contrate con Liberty Seguros su seguro de hogar a través de las más de 2.500 agencias y corredurías de seguros que distribuyen productos de la compañía, podrán solicitar su póliza en Braille o en formato multimedia.

“Una empresa responsable es aquella que tiene en consideración la realidad social en la que desarrolla su actividad; una empresa responsable es también aquella capaz de poner en el mercado productos accesibles y adaptados a las necesidades concretas de personas que sufren algún tipo de discapacidad”, señala Ignacio Jiménez, director de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Liberty Seguros.

Asimismo, Manuel Masedo, director de TBS, destaca el hecho de que los ciegos puedan conocer algo tan útil como las coberturas de su seguro de hogar sin necesidad de ayuda. En este sentido, considera que este avance servirá para animar al resto de compañías españolas a “invertir en la mejora de sus productos de cara a las personas con deficiencia visual u otras discapacidades”.

Página web accesible. AA de WAI

La adaptación de la documentación de consulta del seguro de Hogar para las personas con algún tipo de discapacidad visual se suma a la reciente modificación de



la página web corporativa del Grupo Liberty Seguros al estándar de accesibilidad AA de WAI. www.libertyseguros.es reestructuró las páginas mediante elementos de encabezamiento, el control de la presentación de las páginas con una hoja de estilo (css), la definición de los tamaños del texto con unidades relativas que permitan la ampliación, así como la oferta de alternativas textuales por contenidos de imagen .

Una compañía comprometida

El Grupo Liberty Seguros enmarca estas iniciativas dentro de su estrategia global de Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, la transparencia se convierte en uno de los ejes sobre los que pivota su RSC. Por este motivo, en su compromiso con la sociedad, el Grupo está trabajando por mejorar el acceso de aquellos clientes con algún tipo de discapacidad a los productos que comercializa la compañía en España, tanto bajo la marca Liberty Seguros, como Génesis y Regal.

El Grupo Liberty Seguros inició su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa en el año 2006 y, desde entonces, la compañía ha desarrollado acciones dentro de los ámbitos del Buen Gobierno, la Acción Social, la Transparencia y las Buenas Prácticas Empresariales. Ejes de actuación que el Grupo marcó en su Libro Blanco presentado en 2007 y sobre el que han pivotado otras iniciativas vinculadas, por ejemplo, a la seguridad vial o al medio ambiente.

En el caso de la seguridad vial, el Grupo se ha convertido, desde este verano, en la única aseguradora española que ofrece atención psicológica gratuita a familiares de víctimas de accidentes de tráfico. Un proyecto del que se ven beneficiados los clientes de las tres marcas con la que la compañía opera en España: Génesis, Regal y Liberty Seguros.

Por otro lado, en materia medioambiental, el Grupo Liberty Seguros se encuentra inmerso en un proyecto de reducción de emisiones de CO2. También ha sido la primera empresa en España que compensa el 100 por 100 de sus emisiones de CO2 a través de la reforestación de 1.800 hectáreas en Costa Rica, de la mano de la Fundación ECODES.

Acerca del Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece al grupo Liberty Mutual. La compañía opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión que no utiliza sucursales, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. Tras la integración definitiva de Seguros Génesis en 2004, el Grupo Liberty Seguros adopta un eficaz sistema de negocio multicanal sustentado en las unidades de Mediadores, Socios Institucionales y Directo.

Gabinete de prensa Liberty Seguros

Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz / Verónica Catediano

Tel: 91.577.92.72

Email: gabriel@cic-rp.com / veronica.m@cic-rp.com / veronica.c@cic-rp.com