



NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros patrocina el III Internacional de Pádel de La Rioja `Trofeo Vinos de Rioja´

Madrid, 6 de noviembre de 2009.- Liberty Seguros patrocina el III Internacional de Pádel de La Rioja, `Trofeo Vinos de Rioja´, que se celebra del 2 al 8 de noviembre. Este torneo forma parte del circuito Pádel Pro Tour y tiene lugar en el Club de Pádel La Grajera y en el Polideportivo de Las Gaunas. Este torneo reúne a la élite de este deporte a nivel internacional y es un referente para todos sus seguidores.

Según Fernando Álvarez Díaz de Cerio, Director Comercial de Zona (DCZ) de Liberty Seguros “para nosotros es fundamental estar próximos al asegurado riojano y ofrecerle una solución a sus necesidades. Este patrocinio responde al compromiso de la aseguradora con el deporte y con los valores que representa”.

Fruto de este acuerdo, la marca Liberty Seguros está presente, junto con otros patrocinadores, en todos los materiales y elementos de señalización elaborados con motivo del torneo.

El Grupo Liberty Seguros pretende ofrecer un apoyo directo al deporte apostando por iniciativas como esta. La compañía es también patrocinadora del Comité Paralímpico Español a través de la firma del Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP), una herramienta que ofrece a los deportistas recursos humanos y técnicos necesarios para lograr éxitos deportivos.

Liberty Seguros cuenta con un fuerte posicionamiento en el ramo de No vida, especialmente en seguros de automóvil donde ocupa el séptimo puesto en España. La aseguradora opera a través de un modelo de gestión multicanal distribuido en los negocios de Mediadores y Socios, y Directo, a través de las marcas Génesis y Regal.

Este año se celebra la tercera edición dentro del circuito Pádel Pro Tour, circuito de pádel profesional fruto del acuerdo entre la Asociación de Jugadores Profesionales de Pádel (AJPP) y la Asociación Femenina Española de Pádel (AFEP).

Acerca del Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece al grupo Liberty Mutual. La compañía opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión que no utiliza sucursales, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. Tras la integración definitiva de Seguros Génesis en 2004, el Grupo Liberty Seguros adopta un eficaz sistema de negocio multicanal sustentado en las unidades de Mediadores y socios, y Directo.



Gabinete de prensa:

Ramón Sanz / Juan Gabriel Corral

Tel: 91.577.92.72

Email: ramon@cic-rp.com / gabriel@cic-rp.com