

Liberty Seguros lanza su nueva campaña publicitaria con el mediador como protagonista

- ▶ Bajo el lema “Únete a la lucha contra las máquinas” la compañía ensalza la figura del profesional de la mediación y el trato personalizado y profesional que ofrece
- ▶ La campaña se emitirá en las principales cadenas de televisión durante un periodo de 4 meses
- ▶ La compañía lanza diversas acciones complementarias de marketing directo para crear expectación entre los mediadores e informarles sobre la campaña

Madrid, 6 de agosto de 2009.- Liberty Seguros lanza una nueva campaña de publicidad que tiene como único protagonista al mediador. Se trata de dos spots que se emitirán en las principales cadenas de televisión desde el 10 de agosto y durante un periodo de 4 meses. Más adelante se completará la campaña con cuñas radiofónicas.

Bajo el lema “Únete a la lucha contra las máquinas”, la campaña reconoce la importancia de la figura del mediador y resalta el trato personalizado y profesional que ofrece al cliente frente a la despersonalización y frialdad de las máquinas. El objetivo de esta campaña publicitaria busca reconocer y reforzar la labor del colectivo profesional de la mediación en su relación con los clientes asegurados y pretende además incrementar la notoriedad de Liberty Seguros así como los servicios que ofrece a través de la figura del mediador.

Además, a través de diversas acciones complementarias de marketing directo, Liberty Seguros crea expectación entre los mediadores con los que trabaja mediante una mecánica *teaser* o de intriga. Tras una primera comunicación por e-mail, el profesional de la mediación recibe por correo un completo juego de herramientas o kit de destrucción de máquinas compuesto por llaves de montaje y desmontaje, destornilladores y otros accesorios, acompañado de una carta informativa sobre la campaña.

Según Pablo Robles, director de marketing del Grupo Liberty Seguros, “esta campaña es un paso firme y decidido que demuestra cómo vemos nosotros a los mediadores y la importancia que para el Grupo Liberty Seguros tiene este canal. Además queremos que los mediadores nos sigan viendo como un aliado en el desarrollo de su negocio”.

Liberty Seguros cuenta con una de las mayores redes de mediadores del sector compuesta por más de 2.400 profesionales. La empresa es una de las más valoradas en el mercado por su involucración en el diseño y la gestión de los planes de negocios de este colectivo. El canal de Mediadores aporta el 44 % del negocio en el Grupo.



Datos técnicos spot "Personas"

Agencia: Remo
Anunciante: Grupo Liberty Seguros
Sector: Seguros
Productora: Lee Films
Pieza: Spots 30", 20" y 10"
Lema: "Únete a la lucha contra las máquinas"
Directores generales creativos: José Luís Moro/Pablo Torreblanca
Copy: José Luís Moro
Director de Arte: Pablo Torreblanca/Iñaki Terriente
Dtor. Cuentas: Jose Antonio G^a Serrano
Coordinadora Producción: Elena Carrasco
Contacto Cliente: Pablo Robles, Ana Lahera
Productora: Lee Films
Realizador: Eduardo Vieitez
Productor: Beatriz de la Hoz
Postproducción: INFINIA
Estudio de sonido: INFINIA
Música: I don't believe in love (The school) EMI MUSIC
Localización: Alcobendas / Moraleja de Enmedio

Acerca del Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece al grupo Liberty Mutual. La compañía opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión que no utiliza sucursales, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con una sólida trayectoria en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. Tras la integración definitiva de Génesis en 2004, el Grupo Liberty Seguros adopta un eficaz sistema de comercialización multidistribución a través de mediadores y socios institucionales y directo (teléfono e Internet).

Gabinete de prensa Liberty Seguros

Ramón Sanz / Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz
Tel: 91.577.92.72

ramon@cic-rp.com / gabriel@cic-rp.com / veronica.m@cic-rp.com