

Programa Liberty Seguros de Seguridad Vial

Programa de Sensibilización para una
Conducción Segura

Madrid, 18 de abril de 2007



Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

¿Por qué Liberty Seguros apuesta por la Seguridad Vial?

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

1. Responsabilidad.
2. Voluntariedad. Responsabilidad Social Corporativa.
3. Conocemos los accidentes, sus causas, y sus consecuencias.
4. 60% del negocio son seguros de coche
5. Queremos ayudar.



Laura Aparicio Navas – 8 años.

3º premio alevín - Madrid

2

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

Índice de contenidos

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

1. Estructura del Programa
2. Objetivos de la formación con públicos de interés.
3. Proceso de formación
4. Acciones formativas desarrolladas y Entidades colaboradoras
5. Plan de acción futuro



Alexandre Cosyn García – 6 años

4º premio alevín - Barcelona

1 Estructura del programa

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

1 Descripción de la iniciativa

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

- Apelar a públicos directos del Grupo Liberty para favorecer la sensibilidad y la concienciación sobre una conducción segura.
- PÚBLICOS INTERNOS: Formación a empleados.
- PÚBLICOS EXTERNOS: Mediadores y Clientes.
- Investigación y desarrollo en materia de Seguridad Vial.
- Políticas de inserción de personas con disminución de facultades físicas provocadas a causa de accidentes de tráfico.
- Acción social con organizaciones, asociaciones e instituciones activas en materia de Seguridad Vial



Santiago Montero Ruíz Alberdi – 5 años. Madrid 1º premio infantil

2

Objetivos de la formación con públicos de interés

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

2 Objetivos

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

- Tomar conciencia del riesgo de la conducción y de la responsabilidad del conductor para evitar accidentes.
- Fortalecer la observación, percepción y reconocimiento de los riesgos en la conducción.
- Desarrollar habilidades de control del riesgo para reducir la probabilidad de aparición de un accidente y mejorar la seguridad personal y de terceros.
- Fomentar una actitud de autoprotección en la conducción mediante soluciones individualizadas.
- Lograr un compromiso de mejora en la conducción en función de los factores de riesgo observados en cada uno de nosotros. Proceso individual.

Victor Arribas Camarero – 3 años. 3º premio infantil Madrid

Disminución del número de accidentes e intensidad de los daños

3 Proceso de formación

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

3 Proceso de formación

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

FASES DEL PROGRAMA

- **Evaluación de entrada:**
Detectar el nivel de riesgo inicial de los participantes.
- **Mejora de la información:**
Conocimiento de los factores de riesgo: consecuencias y medidas preventivas.
- **Mejora de las destrezas:**
Conocer nivel de instalación del riesgo y resistencia al cambio para transformar comportamientos de riesgo en hábitos de seguridad.
- **Mejora de las emociones :**
Transmisión de sentimientos y valores a través de una comprensión experiencial de las consecuencias de los accidentes.
- **Evaluación de salida:**
Permite detectar las ganancias observadas a corto plazo. Será necesario un seguimiento posterior para evaluar los resultados obtenidos con el proceso formativo.



Nieves Jiménez Moreno 12 años
2º premios juvenil - Madrid

4

Acciones desarrolladas / Entidades colaboradoras

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

4 Acciones desarrolladas

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

- Dirigida a empleados:

FORMACIÓN INTERNA

Primera Fase

REALIZADA

Periodo: mayo a junio 2006

Participantes: 107

Segunda Fase

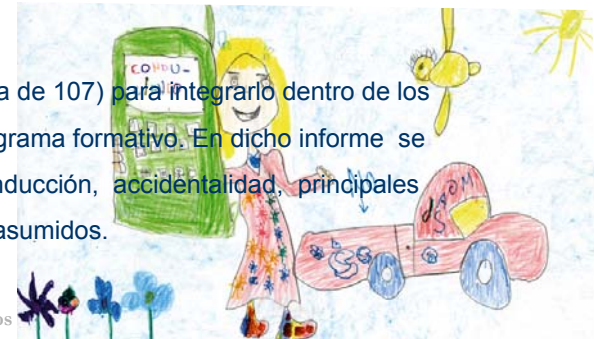
EN MARCHA

Periodo: enero a abril 2007

Participantes: 116

- Porcentaje de participación: 18,62%

- Informe de resultados de la primera fase: (sobre muestra de 107) para integrarlo dentro de los estudios que realiza la UAB sobre la impartición de este programa formativo. En dicho informe se refleja la distribución por sexo, edad, frecuencia en la conducción, accidentalidad, principales riesgos observados, impacto del testimonio y compromisos asumidos.



M^a Mar Vargas Guasch – 5 años
4^o premio infantil - Barcelona

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

4 Acciones desarrolladas

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

ENTIDADES COLABORADORAS

- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Servei Català de Trànsit (SCT)

Ambas instituciones han llevado a cabo, a través de su Cátedra de Educación y Formación Vial:

- Adaptación del programa a las necesidades del grupo Liberty Seguros
- Selección de formadores (13 de un grupo de 25)
- Formación de formadores
- Tutorías de la aplicación real del programa

- AESLEME
- Instituto Guttmann
- APAT (a nivel estatal)
- PAT (en Cataluña)
- STOP ACCIDENTES

Estas instituciones colaboran periódicamente, en el caso de Aesleme y Guttmann y, puntualmente, en el resto.

Participan activamente en cada una de las formaciones. Son el testimonio vivo, la experiencia real que ayuda a la comprensión teórica en la fase de mejora de las emociones.

5 Plan de acción

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

5 Plan de acción

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

Interno

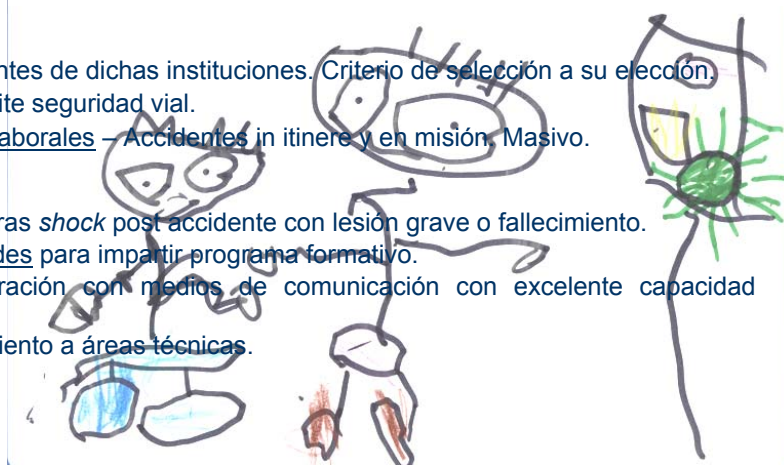
1. Mantener la labor de los formadores en beneficio del programa.
2. Impartir la formación a los participantes inscritos hasta el segundo trimestre 2007.
3. Realizar seguimiento de la totalidad de asistentes.
4. Desarrollar acciones formativas que puedan ser extensibles a familiares.
5. Programa de Prevención de Riesgos Laborales – Accidentes in itinere y en misión.
Totalidad de la plantilla – aforo masivo.

Institucional Mediadores

1. Impartir formación presencial a integrantes de dichas instituciones. Criterio de selección a su elección.
2. Impartir formación a distancia – microsítio seguridad vial.
3. Programa de Prevención de Riesgos Laborales – Accidentes in itinere y en misión. Masivo.

Externo

1. Acciones de apoyo a entorno clientes tras *shock* post accidente con lesión grave o fallecimiento.
2. Convenios de colaboración con entidades para impartir programa formativo.
3. Acciones de divulgación en colaboración con medios de comunicación con excelente capacidad prescriptora.
5. Investigación y asociación del conocimiento a áreas técnicas.



Mario Prófumo Moreno – 3 años. 2º premio infantil - Barcelona

Programa de Sensibilización para una Conducción Segura

Comunicación Externa, Publicidad y RSC

Muchas Gracias por su atención



Si quieres recibir la presentación o más información sobre el Plan de Seguridad Vial de Liberty Seguros: mejorando@libertyseguros.es