



Dossier de Prensa 2015

1. Liberty Seguros



Génesis



Liberty Seguros llegó a España en 2001, con el propósito de consolidarse como una de las principales empresas del mercado asegurador español. El Grupo lo integran las marcas Liberty Seguros, Génesis y Regal.

La matriz, Liberty Mutual Group, con sede en Boston, es el tercer grupo asegurador de bienes y servicios de Estados Unidos y la 84º en el ranking de la lista de Fortune 100 de las mayores compañías de EEUU según los ingresos de 2011. La entidad cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo en las más de 900 oficinas repartidas por todo el planeta.

El Grupo Liberty Seguros ocupa el 7º puesto en seguros de Automóvil en España, su core business. La estrategia comercial de Liberty Seguros conjuga una decidida apuesta por la omnicanalidad para que el cliente pueda acceder a los distintos productos desde diferentes vías.

El Grupo Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía, hasta el punto que la compañía se organiza en torno a tres grandes áreas: Comercial, Oferta y Servicio. El Grupo cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros, y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal, esta última para el mercado en Cataluña.

Una amplia oferta de productos tanto en el ramo de Vida como en No Vida: empresas (PYMES, oficinas, comercios, construcción e industrias), ocio (golf, caza, embarcaciones de recreo), vida y ahorro-inversión, se complementa con los seguros para particulares de Auto y Hogar.

Negocio Directo

Génesis y Regal representan las dos marcas para el negocio de Directo del Grupo Liberty Seguros. Mientras que Regal opera fundamentalmente en Cataluña, Génesis extiende su actividad a toda España. Auto, Hogar, Motocicletas, Mascotas y Vida constituyen la oferta de productos de ambas marcas.

La marca Génesis, integrada en el Grupo Liberty Seguros en 2004, es, junto con Regal, pionera en la implantación del modelo de Directo en el mercado español desde sus inicios en 1988.

2. El mediador en el centro de la estrategia

Los mediadores son el primer canal de captación y gestión de negocio de Liberty Seguros. La compañía cuenta con una red de 3.000 profesionales distribuidos por todo el territorio que comercializa sus productos.

Liberty Seguros es una de las compañías mejor valoradas por el colectivo de mediadores gracias a la calidad de su asistencia y servicio, ya que desarrolla constantes iniciativas orientadas a reforzar la motivación, el acercamiento y la formación continua de este colectivo.

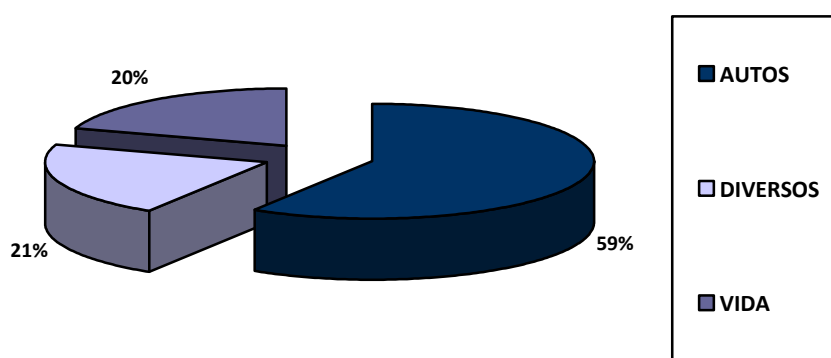
Para Liberty Seguros la figura de los mediadores es imprescindible, ya que son los encargados de generar negocio y del asesoramiento de los clientes, y, por tanto, toda una manera de crear imagen de marca.

3. Oferta multirrama y multidistribución

El Grupo Liberty Seguros apuesta por un modelo de multidistribución para la captación y gestión del negocio. Así, la aseguradora comercializa bajo la marca Liberty Seguros sus productos a través de Mediadores y Socios, donde se incluye bancaseguros y grandes distribuidores, y a través del Negocio de Directo (teléfono e Internet) lo hace con las marcas de Génesis y Regal.

La estrategia en la oferta de seguros tiende a la diversificación y es multirrama. Comercializa productos de vida, línea comercial, pymes, ocio, accidentes, transportes, mascotas, embarcaciones, hogar, auto...

Distribución del negocio por productos en España en 2014 (Volumen de primas)



4. Negocio y actividad del Grupo Liberty en 2014

RESUMEN DE RESULTADOS

(Variación respecto mismo periodo de 2013)

Ingresos por primas	755	+3%
Ingresos totales	826	+2,9%

Cifras en millones de €.

Ratio de siniestralidad en No Vida	67,6%	-0,4%
Ratio combinado en No Vida	96,7%	-1,4%
Número de pólizas Vida y No Vida	2.200.000	+1%
Número de clientes	1.600.000	+1%

Líneas de negocio

% Sobre el total de negocio

Auto (automóviles y motocicletas)	444	59%
Vida	154	20%
Diversos	157	21%

Cifras en millones de €.

Beneficio Bruto	55 millones de euros
-----------------	----------------------

Margen de solvencia

Liberty Seguros	4,2
-----------------	-----

5. La Responsabilidad Social Corporativa de Liberty Seguros

Desde el año 2006 y con la publicación de su Libro Blanco, Liberty Seguros integró definitivamente la responsabilidad social corporativa (RSC) dentro de su propia actividad empresarial. Esta política se basa en cuatro ejes: Buen gobierno, transparencia, buenas prácticas y acción social. Dentro de este último eje, a su vez, Liberty desarrolla su RSC basándose en tres pilares:

Seguridad Vial

El Grupo Liberty Seguros mantiene un elevado interés en la reducción de los índices de siniestralidad vial. En este sentido, la compañía ha firmado su adhesión a la iniciativa mundial de la ONU Decade for Road Safety en un compromiso por reducir la siniestralidad en las carreteras.

Asimismo, desarrolla iniciativas en colaboración con organizaciones como AESLEME con las que organiza programas de sensibilización en seguridad vial. Por otro lado, Liberty Seguros desarrolló la campaña 'Movilidad Senior, el camino de todos', mediante la cual visitó un total de 5 ciudades españolas en

un Road Show que pretendía concienciar a los ciudadanos sobre los comportamientos y concienciación de la seguridad vial de los mayores.

Discapacidad

El Grupo Liberty Seguros apuesta por la integración social y laboral de las personas discapacitadas, desarrollando políticas de accesibilidad a sus productos, así como impulsando iniciativas en torno al deporte.

Así, la compañía fue pionera con productos Liberty Autos Movilidad, primera póliza de Auto para personas con movilidad reducida, o la póliza de Hogar en Braille, entre otros.

Además, el Grupo, junto con Aspaym y la Fundación Konecta, puso en marcha en 2014 el proyecto Liberty Responde, como una línea de asesoramiento para personas que padecen una lesión medular u otra lesión y que son atendidas en el Hospital de Paraplégicos de Toledo.

Por otro lado, la aseguradora es patrocinadora del Comité Paralímpico Español y promotora del “Equipo Liberty de Promesas Paralímpicas del Atletismo”; una iniciativa que pretende ayudar a las próximas figuras del mundo paralímpico en su carrera. Por último, en el mes de mayo, la compañía impulsa la popular Carrera Liberty “Una meta para todos”. Una prueba en la que participan personas con y sin discapacidad en un recorrido de 10 kilómetros por las calles de Madrid.

Compromiso medioambiental

La compañía se presenta como una de las aseguradoras más activas en la lucha por el cambio climático del planeta. Este compromiso lo refleja al ser la primera empresa en España que compensa el 100% de sus emisiones de CO2 y lleva a cabo políticas de reducción de consumos energéticos que se elevan hasta un 6% al año. Un compromiso que ha trasladado a sus clientes a través de la Póliza Cero CO2 de Génesis.

6. Equipo directivo



Enrique Huerta
CEO del Grupo Liberty Seguros
@quiquehuerta

LA DIRECCIÓN DE LIBERTY SEGUROS

CEO de Grupo Liberty Seguros	Enrique Huerta
Director General de Desarrollo Corporativo	Josué Sanz
Director Comercial	Paul Oudenhoven
Director Distribución Directa	Pablo Robles
Director Distribución Intermediada	Álvaro Iglesias
Directora de Tecnología	Maribel de la Vega
Directora de Talento	M ^a Eugenia Mugerza
Director de Marketing y Clientes	Juan Miguel Estallo
Director Product Managers	Carlos Escudero
Director Financiero	Emilio Laguna
Director del Área de Servicio	Jesús Núñez

Plantilla

- 1.128 empleados en todo el Grupo
 - 36% hombres
 - 64 % mujeres.
 - Edad media: 44 años
 - Antigüedad media: 15 años
- 99% de plantilla con contrato indefinido

7. Sedes de Liberty Seguros en España



Una nueva forma de trabajar

Las oficinas de Madrid, Barcelona y Bilbao fueron renombradas y remodeladas en 2012. En la capital madrileña, los empleados del Grupo se encuentran en el edificio Tierra, elemento elegido para dar nombre a este espacio, mientras el Edificio Mar se encuentra en Barcelona y el Edificio Aire en Bilbao. Con el cambio, el Grupo Liberty Seguros pretende que el

diseño, el ambiente y la equipación de las instalaciones sean un reflejo real de los valores y cultura corporativa del Grupo: actitud positiva, orientación al logro, compromiso y orientación al Cliente.

Localizaciones:

- Sede Madrid: **Edificio Tierra**
Paseo de las Doce Estrellas 4, 28042 Madrid. 91 722 90 00
- Sede Barcelona: **Edificio Mar**
Calle Llacuna 56-70, 08005 Barcelona. 93 489 05 00
- Sede Bilbao: **Edificio Aire**
Calle Henao nº5, 48008 Bilbao. 94 435 70 00

8. Contacto

Prensa Grupo Liberty Seguros

Jesús Ángel González

Tfno: 91 301 79 00 prensa@libertyseguros.es

evercom

Verónica Muñoz veronica.munoz@evercom.es

Tfno: 91 577 92 72