

NOTA DE PRENSA

Liberty comparte su nuevo modelo comercial en la Convención anual con mediadores expatriates

- ▶ Liberty, una de las principales compañías aseguradoras en distribución de seguros a residentes internacionales en España, ha reunido en esta cita a 59 personas, entre directivos y mediadores de la compañía.
- ▶ En esta Convención se han tratado temas clave en la hoja de ruta de la aseguradora como el modelo de relación con clientes y mediadores, el papel de la digitalización en el negocio, la eficiencia y la rentabilidad o el aprovechamiento de la escala global.

Madrid, 24 de febrero de 2020.- Liberty Seguros ha celebrado el 19 de febrero su Convención anual de mediadores expatriates 2020 bajo el lema 'Hacia el futuro inteligente', un encuentro que tiene como objetivo hacer balance del ejercicio 2019 y determinar las líneas estratégicas y objetivos para el 2020, pero sobre todo tener un espacio de diálogo y escucha con los mediadores.

A la Convención, que tuvo lugar en Madrid, asistieron 59 invitados entre los cuales estuvieron Jesús Núñez, Director Ejecutivo de Venta y Distribución para España, Portugal e Irlanda, y Joan Ramón Miró, Director Comercial de Distribución Intermediada de Liberty Seguros de España.

“Estamos en un momento decisivo para nuestro negocio y las decisiones que tomemos en los próximos años marcarán un punto de inflexión para el sector. La digitalización, la rentabilidad, la eficiencia y una mirada global nos harán desmarcarnos de nuestros competidores, marcando nuestra estrategia para este 2020”, Jesús Núñez, Director Ejecutivo de Venta y Distribución de Liberty Seguros para España, Portugal e Irlanda.

La convención ha servido también como marco para el diálogo con los mediadores, así como para reconocer el trabajo de los mejores mediadores del pasado año, destacando las categorías de Mejor Mediador en Líneas Personales, Mejor Mediador con Crecimiento Rentable, Mejor Mediador en Venta Cruzada y la de Mejor Mediador en Derivación a Talleres.

Mirando a 2020, se planteó el nuevo modelo comercial, así como los retos y ejes de negocio que estarán sostenidos en la mediación como canal prioritario: la rentabilidad, el crecimiento y la transformación tecnológica. Además, se plantearon las iniciativas impulsadas para los mediadores especializados en negocio expatriate, así como las nuevas oportunidades de negocio que están actualmente sobre la mesa.

Liberty, aseguradora referente en el negocio expatriate

Liberty Seguros es una de las principales compañías aseguradoras en distribución de seguros a los residentes internacionales en España y cuenta con mediadores especializados en este tipo de clientes, así como un centro de servicio exclusivo para



ellos. Las zonas donde se concentra el mayor número de clientes expatriates son las costas españolas, destacando la Costa del Sol y Costa Blanca, así como Baleares y Canarias.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países.

Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados. Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda.

Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011. Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

→Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es