

## Liberty se convierte en una organización digital: ofrece a sus 2.000 empleados en Europa la opción de trabajar desde donde quieran

- Un año después de comenzar a trabajar con un modelo de negocio en la nube, Liberty anuncia un nuevo hito en su apuesta por la digitalización, dando a sus empleados en Europa (España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte) la posibilidad de elegir libremente y de forma permanente el lugar desde donde trabajan.
- Se convierte así en la primera gran empresa en España que apuesta por un modelo de vida digital, en el que sus empleados pueden trabajar siempre desde casa.
- En julio de 2020, Liberty ya anunció una inversión de 100 millones de euros para crear un revolucionario ecosistema tecnológico para reinventar su modelo de negocio en la nube.

**Madrid, 11 de marzo de 2021**

Bajo el lema **“Liberty, Best Place to Be”**, **Juan Miguel Estallo, CEO de la compañía en el mercado europeo, ha anunciado** personalmente a **sus casi 2.000 empleados** en España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte que, desde hoy y para siempre, **podrán trabajar para Liberty desde cualquier punto del territorio nacional con un modelo de vida digital**, mejorando sus condiciones laborales, ya que percibirán 660 euros brutos anuales para cubrir cualquier gasto.

“Se trata de una decisión acorde a nuestra identidad y valores, así como a las necesidades de conciliación de nuestros empleados. Además, **supone un paso más hacia el modelo de negocio en la nube en el que ya estamos inmersos y que culminará en 2024**”, explica Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Europa. “Se trata de una respuesta a lo que los empleados nos demandan. A través de encuestas para medir su experiencia, nos han trasladado que un 93% de la plantilla no quiere volver al modelo de trabajo previo a la pandemia. Por ello, **queremos anticiparnos al futuro poniendo a las personas primero, ser más eficientes y responder a las expectativas de flexibilidad** que requiere el mejor talento del mercado, de forma que quien trabaje en Liberty pueda vivir donde prefiera”, añade.

Superando lo exigido por la nueva normativa que regula el teletrabajo, **sus empleados recibirán 55 euros mensuales para cubrir cualquier gasto derivado de su actividad y mantendrán otros beneficios** como las dietas por comida, según ha explicado la propia compañía a sus equipos **de forma divulgativa y cercana**. Se trata de una decisión que Liberty venía estudiando desde antes de la llegada de la COVID-19 y que **supondrá un salto a un modelo de trabajo más actualizado, “inteligente”, que se adapta mejor a los estilos de vida del presente y el futuro**. Los empleados de Liberty contarán con la posibilidad de acudir a las instalaciones de la compañía si fuera necesario para realizar actividades cara a cara hasta un máximo de dos días por semana.

En palabras de la responsable de Experiencia de Empleado, “en Liberty las personas son lo primero. Por ello, hemos trabajado de manera conjunta con nuestros empleados para crear un nuevo modelo de trabajo que sea coherente con nuestra estrategia y sus necesidades actuales. Un modelo para mejorar la experiencia del empleado de Liberty, en el que los beneficios que ya teníamos se adapten al entorno digital y se unan otros como la movilidad geográfica o se impulse aún más la conciliación y la flexibilidad. Desde hace años venimos apostando por programas que garanticen la salud y el bienestar en el espacio de trabajo. En este último año, además, nos hemos enfocado en garantizar el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, en fomentar las relaciones y los canales de comunicación, así como facilitar la adaptación del puesto de trabajo en las viviendas de cada empleado”, añade Beatriz Ortega.

### Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación  
Tel.: +34 915 63 77 22 [liberty@llorenteycuenca.com](mailto:liberty@llorenteycuenca.com)