



Liberty reconocida como “Great Place To Work” gracias a su nuevo modelo de organización digital

- Es la primera ocasión en la que Liberty en Europa (WEM) obtiene el reconocimiento de manera simultánea en los cuatro mercados en los que opera: España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.
- El nuevo modelo de organización digital, creado y lanzado con el apoyo de los empleados, fue implantado el pasado mes de marzo.
- En palabras de Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Seguros en el mercado Europeo, “**para Liberty es un hito muy relevante que pone de manifiesto la importancia de involucrar a los empleados a la hora de tomar decisiones estratégicas y construyendo una cultura basada en la confianza y la flexibilidad**”

Madrid, 27 de septiembre 2021. Gracias al lanzamiento de su nuevo modelo de organización digital, **Liberty ha sido reconocida**, por primera vez y de manera simultánea en los cuatro países en los que opera en Europa, como **una de las mejores compañías en las que trabajar según “Great Place To Work”**, consultora líder en identificación y certificación de los mejores centros de trabajo a nivel mundial.

La compañía aseguradora, que cuenta con alrededor de 2000 empleados en Europa, ha alcanzado este hito **en los cuatro mercados en los que opera** (España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte). Esta certificación llega tras haber trabajado, **de la mano de sus empleados**, en el desarrollo e implementación de un **nuevo modelo de trabajo** alineado con la estrategia global de la compañía de convertirse en una compañía **100% en la nube**. A través de encuestas y de una escucha activa, los empleados pusieron de manifiesto que no querían volver al modelo de trabajo presencial que existía previamente en la compañía.

En este sentido, Liberty Digital Way se basa en un **modelo de teletrabajo permanente**, donde todos los empleados, incluido el equipo directivo, trabajan principalmente en remoto y tendrán la opción de acudir hasta un máximo de dos días a la oficina cuando las condiciones sanitarias lo permitan, para realizar actividades específicas y mantener reuniones presenciales. Este modelo, basado en la confianza, la libertad y la flexibilidad de todos los empleados, les permite trabajar desde cualquier punto del territorio nacional, un modelo que **ha conseguido el respaldo de más del 99% de la plantilla**.

Tal y como ha explicado Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty en el mercado europeo, “nos enorgullece obtener este certificado, ya que pone de manifiesto la importancia que tiene el fomento de la escucha activa y el diálogo continuado con y entre los empleados a la hora de adoptar decisiones estratégicas como ha sido la implantación de Liberty Digital Way”.

“Conseguir este reconocimiento es el resultado de meses de trabajo en colaboración con los empleados que tenía como principal objetivo satisfacer y dar respuesta a sus necesidades de bienestar emocional y desarrollo profesional de nuestra compañía”.



Liberty opera su negocio de Global Retail Markets en Europa a través de Liberty Seguros, con sede en Madrid y sucursales en Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. El modelo de trabajo digital fortalece este Modelo Multipaís (MCM), con un equipo ejecutivo, funciones corporativas y unidades de negocio operando en toda la región europea, en lugar de tener una organización por mercado.

Great Place To Work

Este reconocimiento certifica anualmente **a los mejores empleadores a nivel internacional** y es uno de los **más prestigiosos en el ámbito de la gestión de personas en las organizaciones**. El proceso de certificación se concede a partir de la opinión y valoración que realizan los propios trabajadores sobre diferentes aspectos de la compañía, midiendo la confianza y la capacidad de atraer y retener talento.

Para ello, la consultora utiliza la herramienta de diagnóstico denominada Trust Index, un cuestionario que contiene 60 afirmaciones y determina el nivel de confianza que los empleados tienen en la organización; para ello, cada empleado que responde analiza tres tipos de relaciones: con sus managers/empresa, con otros empleados y con su propio trabajo.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.

Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3.º grupo asegurador de No Vida en EE. UU. con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

Para más información:

LLYC – Agencia de comunicación

Tel.: +34 915 63 77 22

liberty@llorenteycuenca.com

