

LibertyVida, una póliza solidaria y en femenino

- ▶ La compañía destinará un 1% de las primas de este producto a la investigación contra el cáncer a través de la Fundación Cris
- ▶ El nuevo *LibertyVida* incorpora coberturas específicas para enfermedades graves de mujer
- ▶ Servicio psicológico gratuito para familiares y Best Doctors, una plataforma que facilita el acceso a una amplia red de profesionales de la medicina, son otras de las novedades de esta nueva póliza.
- ▶ La compañía ofrece la posibilidad de contratar capital constante o capital creciente al 2%

Madrid, 01 de febrero de 2013- Liberty Seguros lanza un nuevo seguro de Vida en el que destaca la cobertura ante enfermedades específicas de la mujer. Además, al contratar esta póliza los clientes de LibertyVida colaboran en la investigación y la lucha contra el cáncer, ya que el 1% del importe de la prima se destinará a la investigación de esta enfermedad a través de la Fundación Cris contra el Cáncer, www.criscancer.org, una organización independiente y sin ánimo de lucro que destina la totalidad de los recursos, recaudados exclusivamente de particulares y empresas, a este fin.

LibertyVida garantiza la cobertura de enfermedades graves específicas de mujer como tumores malignos de mama, útero, vulva, vagina, ovarios o trompas de Falopio. Otra de las novedades que contempla el seguro de Vida es la ampliación en la franja de edad de contratación. Así, para la contratación de la cobertura de fallecimiento se amplía la edad hasta los 70 años y en el caso de renovación hasta los 80. Pólizas en las que también se han introducido facilidades de pago, como reducir el recibo mínimo hasta 10 euros o pagar en dos veces sin recargo. Asimismo, LibertyVida ofrece la posibilidad de contratar capital constante o capital creciente al 2%.

Para garantizar la máxima cobertura a los clientes, la compañía ofrece también la posibilidad de contratar la garantía de repatriación al país en el que se desee efectuar el sepelio, incluyendo el coste del acompañamiento del familiar designado.

Por otro lado, este nuevo producto de Liberty Seguros incorpora un servicio gratuito de asesoramiento psicológico para ayudar a los familiares a afrontar y superar la situación en caso de fallecimiento del asegurado.

Nuevo servicio Best Doctors

La aseguradora pone al alcance de sus clientes a profesionales médicos de todo el mundo a través del nuevo servicio Best Doctors. Mediante él se accede a una amplia red hospitalaria y a más de 50.000 médicos, así como a los llamados servicios Interconsulta (una segunda opinión médica a cargo de especialistas internacionales), ChildrenCare, (para niños de 0 a 14 años), TraumaSport, (especializado en medicina

deportiva de alta calidad), así como el TraumaCare, (en caso de accidente). Por último, el cliente cuenta con AskBestDoctors, que permite un acceso a biblioteca médica audiovisual o un servicio de consultas médicas no urgentes en cuarenta especialidades.

“Este tipo de póliza es un claro ejemplo de nuestra apuesta por ofrecer no sólo coberturas de alta calidad, sino una serie de servicios adicionales con los que el cliente pueda cubrir sus necesidades”, asegura Isabel Martín de Vidales, product manager de Vida del Grupo Liberty Seguros. ([Clica aquí para escuchar la declaración](#))

Este producto también ha empezado a comercializarse por las otras marcas de directo del Grupo, Génesis (*GénesisVida*) y Regal (*RegalVida*), ésta última para Cataluña.

Acerca del Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. El Grupo Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

El Grupo cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades del Grupo Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](#)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz
Tel: 91.577.92.72
veronica.munoz@evercom.es