

## **Las pymes del sector automoción recaudan 21.000€ para el deporte paralímpico con el apoyo de Liberty**

- ▶ La Red One de Talleres está formada por los 60 mejores talleres de la red de confianza de la aseguradora a nivel nacional, que ofrecen ventajas exclusivas y servicios adicionales a sus clientes y mediadores.
- ▶ Gracias a esta iniciativa, Liberty ayuda a los talleres -la mayoría de ellos Pymes- a desarrollar su Responsabilidad Social Corporativa ligada al compromiso con la diversidad funcional, que es el principal pilar de la aseguradora desde 2007.
- ▶ Durante el pasado año, la Red One donó 1€ por cada reparación de vehículo realizada para los clientes de Liberty Seguros, Génesis y Regal, contribuyendo a las carreras deportivas de la judoca Marta Arce, el paratriatleta Jota García y el tándem de ciclismo adaptado formado por Adolfo Bellido y Noel Martín.

**Madrid, 9 de marzo de 2020-** La Red One de Talleres de Liberty, formada por los 60 mejores talleres de la red de confianza de la aseguradora a nivel nacional, colabora con el deporte y la diversidad funcional a través de la iniciativa puesta en marcha por Liberty y Patrocina un Deportista, recaudando un total de 21.553€ el pasado año.

Así, cada taller donó 1€ de cada reparación de vehículo realizada para los clientes de Liberty Seguros, Génesis y Regal, contribuyendo a las carreras deportivas de la judoca Marta Arce, el paratriatleta Jota García y el tándem de ciclismo adaptado formado por Adolfo Bellido y Noel Martín.

Con esta iniciativa, Liberty ayuda a los talleres, la mayoría de ellos Pymes, a desarrollar su Responsabilidad Social Corporativa ligada al compromiso con la diversidad funcional, que es el principal pilar de la aseguradora desde 2007.

Por su parte, Luis Miguel Zazo, Responsable de la Red de Talleres de Confianza de Liberty, señaló que “durante estos 5 años hemos logrado una relación cercana y de confianza con cada taller, que se traduce en una vinculación profesional y personal que hace que trabajemos día a día con ilusión por ofrecer una experiencia excelente a nuestros clientes. Tener partners como los talleres que forman la Red One nos enorgullece no solo en clave de negocio, sino también en cuanto al compromiso social con la diversidad funcional que conjuntamente desarrollamos a través de esta iniciativa”.

Julián Casas, CEO y promotor de Patrocina un Deportista quiso agradecer a Red One y Liberty Seguros ya que “por segundo año han apostado por el apoyo paralímpico con nuestros deportistas y es un apoyo muy destacado en este año olímpico. Esta fórmula de apoyo por parte de la Red de Talleres es un ejemplo de que con poco -1 € donado por cada reparación- se puede apoyar a tres deportistas en su camino hacia los Juegos Paralímpicos de Tokio”

Marta Arce, una de las grandes deportistas paralímpicas españolas, destacó que “apoyos como este son los que hacen que podamos seguir entrenando y compitiendo sin problemas. Nuestro trabajo es el deporte y es importante contar con este respaldo”.

El triatleta Jota García, ya clasificado para los Juegos Paralímpicos de Tokio, se mostró muy contento y agradecido “somos unos privilegiados porque podemos dedicarnos a lo que nos gusta que es el deporte. Apoyos como el que nos brinda la Red One de Liberty y Patrocina un Deportista es imprescindible para que podamos seguir compitiendo”.

### **Una Red One de talleres de excelencia por toda España**

Con la intención de seguir siendo referente en el sector y buscando ofrecer una experiencia excelente y diferenciadora a sus clientes, Liberty lanzó la ‘Red One’ en 2015. Una red formada por 60 talleres donde los clientes de sus tres marcas: Génesis, Regal y Liberty Seguros, pueden disfrutar de ventajas exclusivas antes, durante y después de que el vehículo pase por los mismos, lo que mejora la experiencia del cliente.

Estos talleres gestionan el 13% del total de las reparaciones de Liberty Seguros y ofrecen ventajas exclusivas y servicios adicionales a sus clientes y mediadores. Desde 2015, año en el que se creó esta Red One, la evolución de estos talleres ha sido muy favorable. Además, a nivel de servicio, los clientes los califican con la puntuación más elevada en cuanto a experiencia en reparación, sólo superada por los Puntos de Recepción.

### **Liberty y la responsabilidad social corporativa**

La aseguradora desarrolla su responsabilidad social corporativa en torno a dos pilares que tienen relación directa con su actividad empresarial: la seguridad vial y la diversidad funcional. Una de sus máximas es que el compromiso debe ser compartido por sus distintos stakeholders, por lo que involucra a empleados, clientes, mediadores y socios en sus distintas acciones de RSC.

En cuanto a seguridad vial, sus acciones van dirigidas a la accesibilidad universal y la concienciación social dirigida a garantizar la movilidad de todas las personas, tengan las capacidades que tengan.

Ligado a este concepto, Liberty y Fundación Konecra pusieron en marcha en 2013 una línea gratuita de asesoramiento en materia de accesibilidad universal que va dirigida a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad adquirida.

Esta, junto a otras iniciativas por la visibilidad de las personas con diversidad funcional, incluyendo la Carrera Liberty, están comprendidas dentro del movimiento #SeSalen, que se inició con motivo de las Paralimpiadas de Río 2016, y que continúa apoyando el deporte paralímpico también en el camino hacia Tokio 2020.

### **Sobre Liberty Seguros**

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Insurance fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 5º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 45.000 empleados en 29 países y economías de todo el mundo. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa,



marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

**Gabinete de prensa:** Verónica Muñoz / Noelia Barrientos Tel: 91.577.92.72  
[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es) / [noelia.barrientos@evercom.es](mailto:noelia.barrientos@evercom.es)