

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros renueva su acuerdo con el Colegio de Mediadores de Zaragoza

- ▶ Liberty Seguros ha ganado este año el Premio EBRO que concede la Junta de Gobierno del Colegio de mediadores de Zaragoza por su colaboración con la mediación local, apoyo en su estrategia con los mediadores y también por la colaboración con el Colegio de Zaragoza en toda su dimensión.
- ▶ El convenio fué firmado por Pilar Royo, Directora Regional Norte de Liberty Seguros, y José Luis Mañero, Presidente del Colegio

Madrid, XX de julio de 2013.- El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza ha renovado el protocolo de colaboración y patrocinio que mantenía con la aseguradora Liberty Seguros. Un acuerdo de actividad conjunta para potenciar la formación y la figura del mediador, apostando así por uno de los profesionales clave para el desarrollo óptimo del sector.

A través de este protocolo, la aseguradora se convierte en el patrocinador del Colegio. A cambio, la Institución maña cederá el salón de actos para la realización de actividades colegiales como la presentación de productos, cursos de formación, charlas o ponencias destinadas a los mediadores.

La renovación de este convenio bilateral pone de manifiesto la satisfacción de ambas instituciones con el cumplimiento del mismo, tal es así, que el Colegio de Zaragoza ha concedido a Liberty Seguros el Premio Ebro en reconocimiento de su labor.

Este nuevo acuerdo se une a la lista de convenios que Liberty Seguros está cerrando este año para potenciar su crecimiento empresarial a través del canal del mediador. En lo que va de año, ya se han firmado, entre renovaciones y nuevas colaboraciones, ocho protocolos con distintas ciudades españolas.

Acerca del Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

El Grupo Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

El Grupo cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades del Grupo Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es