

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros debate sobre los Momentos de la Verdad de sus mediadores en los Órganos Consultivos Territoriales

- ▶ Estos encuentros reúnen a miembros del Equipo de Dirección de Liberty Seguros y a algunos de sus mediadores con el objetivo de conocer todos los aspectos relacionados con la mediación para mejorar la experiencia de estos profesionales con la compañía y cubrir sus necesidades.
- ▶ Los encuentros se han desarrollado entre marzo y abril, y se han centrado en el análisis conjunto de los ‘Momentos de la Verdad de los Mediadores’ con el fin de mejorar su experiencia con la Compañía.

Madrid, 19 de junio de 2017.- Los Órganos Consultivos Territoriales de Liberty Seguros con sus mediadores se han celebrado entre los meses de marzo y abril. Estas reuniones responden a un objetivo primordial para Liberty Seguros: ser la compañía líder en experiencia en mediadores dentro del sector.

La aseguradora apuesta por ellos como su mayor canal de distribución y asesoramiento personalizado. Por ello, Liberty Seguros pretende conocer las opiniones e inquietudes de su principal intermediario y los OCT se han convertido en instancias especialmente dedicadas al intercambio de conocimientos, la involucración de estos profesionales en la Compañía, y para conocer de primera mano la impresión de los mediadores en torno a diferentes aspectos del negocio, así como a los distintos ‘Momentos de la Verdad’ en su relación con la aseguradora.

“Queremos estar cerca de nuestros mediadores, conocer su opinión, sus inquietudes, compartir con ellos nuestra visión e involucrarles en nuestras decisiones para crecer de la mano de estos profesionales ofreciéndoles una experiencia diferenciadora dentro del sector. Una experiencia que construimos junto con ellos, escuchándoles y poniendo en marcha diversas acciones en línea con sus necesidades”, señala Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.



Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

noelia.barrientos@evercom.es