

Liberty Seguros premiada por fomentar la actividad física y hábitos saludables

- ▶ El reflejo de la cultura del fomento de un entorno saludable para trabajar, que se ve reflejada en proyectos como Nosolowork, el circuito saludable, Centrados en Ti, el fomento del uso de la bicicleta o la Semana de la Seguridad le han valido a Liberty este reconocimiento.
- ▶ En la gala se han entregado 21 galardones, repartidos en siete categorías enmarcadas dentro de tres ámbitos: físico, social y emocional. En esta primera edición, se han presentado más de 148 empresas, con un total de 247 candidaturas.

Madrid, 5 de julio de 2016.- Adecco y El Mundo Zen se han unido por primera vez para otorgar los primeros premios 'El Mundo Zen Adecco' para reconocer a aquellas empresas y directivos que, desde una triple perspectiva -física, social y emocional- buscan la felicidad de las personas que las conforman como vía para ser más productivas.

Liberty Seguros obtuvo el segundo premio en la categoría de Fomento de la actividad física y hábitos saludables, que reconoce a aquellas empresas que cuentan con programas corporativos únicos y singulares encaminados a mejorar la salud de sus empleados.

Algunos de los proyectos que ha puesto en marcha la compañía y por los que ha sido premiada han sido "NoSoloWork", que Liberty lleva a cabo desde 2015 y que tiene como objetivo cuidar a las personas que forman parte de la compañía y que éstas sean más felices; implantar el primer "Circuito Saludable" en una empresa, en el que practicar actividades deportivas, así como controlar el peso para mantenerse en forma; y programas como la Semana de la Seguridad o Centrados en Ti, que están enfocados a cuidar la salud de los empleados y de su entorno, a la adquisición de buenas prácticas y hábitos saludables y al fomento de una cultura preventiva.

Además, en su afán por mejorar la experiencia de las personas que forman parte de la compañía, el pasado mes de abril Liberty Seguros comenzó a pagar por cada kilómetro que sus más de 1.000 empleados de las tres sedes de Madrid, Barcelona y Bilbao, hagan de camino al trabajo en bicicleta.

María Eugenia Muguerra, Directora de Talento de Liberty Seguros, que recogió el premio señala: "estas acciones y proyectos son la materialización de nuestra cultura corporativa, que tiene como objetivo la creación de un entorno saludable y agradable para trabajar. Como empleados, estar en un entorno en el que se fomentan las actividades físicas, se cuida el entorno, y se promueven los hábitos saludables, nos invita a trabajar más felices, a trabajar mejor y a dar un mejor servicio a mediadores y clientes".

Todo sobre los premios

El jurado encargado de seleccionar a los ganadores ha estado compuesto por destacadas personalidades del ámbito académico y empresarial de los RRHH, que

han valorado y evaluado detenidamente cada uno de los proyectos: Enrique Sánchez, Presidente y Director general de Adecco España, Margarita Álvarez, Directora de marketing y comunicación de Adecco, Jesús Vega de la Falla, consejero delegado de Fansipan, Padre Ángel, presidente de la Asociación Mensajeros de la Paz, Fanny Iniesta, directora de la empresa Utopia, María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia, Antonio Ríos Luna, médico y autor de Historias en zapatillas y Del sillón a la maratón, y por último, Juan Fornieles, subdirector del periódico El Mundo y responsable de su suplemento semanal de bienestar: ZEN.

El resto de categorías han sido premios al desarrollo profesional -para aquellas empresas que ponen de relieve prácticas muy beneficiosas para el trabajador, la empresa y la sociedad, a la atracción, generación y mantenimiento del talento y la generación de empleo en colectivos con menos posibilidades, y al mejor proyecto solidario, por generar un bien en la sociedad, el entorno y las personas-; premios al directivo/a más Zen, -para aquellos que son un referente en sus compañías y que consiguen motivar a sus plantillas, y a las mejores políticas de flexibilidad y conciliación de la vida profesional y personal-; y premios espacios más creativos e innovadores, a aquellas compañías que cuenten con instalaciones que contribuyan al bienestar del empleado, que estimulen su creatividad o concentración o que faciliten su descanso cuando sea necesario.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es