

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros reúne a un centenar de empleados en su VI Convención Comercial

- ▶ El encuentro se celebra en Bilbao y cuenta con la participación de los máximos directivos de la compañía.
- ▶ La orientación al mediador, la diversificación de productos, con Diversos y Vida, y la experiencia de cliente, entre los objetivos comerciales para el 2014.

Madrid, 23 de enero de 2014.- Liberty Seguros está celebrando durante los días 22, 23 y 24 de enero su VI Convención Comercial con la presencia de más de cien empleados de la compañía. En el evento se están desarrollando diferentes actividades y dinámicas de trabajo en grupo. En él los máximos directivos de la compañía como su CEO, Enrique Huerta, su Director General de Negocio, Josué Sanz, el Director del Área Intermediada, Álvaro Iglesias y Juan Miguel Estallo, como Director de Marketing, presentaron su visión del sector y marcaron las líneas generales del negocio del Grupo en España.

La Convención Comercial (sexta que organiza la compañía) sirvió de marco para reforzar la estrategia corporativa en la que el mediador, el cliente y la diversificación de productos son los ejes fundamentales. Además, también se repasaron los objetivos comerciales, las nuevas iniciativas y servicios para mediadores y clientes y los planes de marketing y publicidad para este 2014.

Por su parte, el CEO de Liberty, Enrique Huerta, comenzó su intervención repasando la estrategia *Liberty Best 2013-2020*. Huerta analizó el negocio y las principales magnitudes del 2013 y el contexto en el que la compañía desarrollará sus actividades en 2014. "Mejorar la experiencia de nuestros clientes y mediadores a través de la diversificación de productos y la innovación en nuestros servicios, además de un crecimiento sostenido y rentable son la base de nuestra empresa. Seguir mejorando y crecer más que el mercado deben seguir siendo nuestras metas", aseguró.

La explicación de la estrategia del Grupo durante 2014 corrió a cargo de Josué Sanz, Director General de Negocio, quien señaló que "los más de 1.100 profesionales de Liberty Seguros debemos seguir volcados en afianzar el compromiso de la compañía con nuestros clientes y lograr que sientan que elegirnos es la mejor opción. En estos objetivos la labor del mediador para mantener al cliente y para aumentar la satisfacción del cliente son las claves de este 2014".

Por su parte, Álvaro Iglesias, Director del Área Intermediada presentó la estrategia y objetivos comerciales a toda la red allí presente. La diversificación de productos, la menor dependencia del producto de autos y el impulso a productos de Diversos y Vida a través de novedades y campañas, que también se presentaron y que verán la luz este año, centraron su presentación.



Juan Miguel Estallo, Director de Marketing y Clientes, presentó los planes y la estrategia de marketing y publicidad que se trabajará en 2014, con una amplia oferta de valor para el mediador, con planes de formación, herramientas de fidelización, comunicaciones a clientes, información puntual y exclusiva...

La Convención se clausurará el viernes día 24 con actividades por la ciudad de Bilbao en la que la compañía tiene una de sus tres sedes y en la que se ubica parte del centro de atención a mediadores.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es