

NOTA DE PRENSA

Martín Fiz y Eva Moral presentan la camiseta de la 12ª Carrera Liberty, este año con nuevos colores y personalizable en la Feria del Corredor

- ▶ El diseño de la camiseta está firmado, como en años anteriores, por Mizuno y tendrá el azul verdoso como color predominante, combinado con el azul marino y el amarillo e indicando en el dorso el número 12 para celebrar junto con todos los participantes que la Liberty cumple su duodécima edición.
- ▶ Cada corredor que participe en la Carrera Liberty donará 3 de los 10 euros de la inscripción al Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo, contribuyendo a que tengan el material, los entrenamientos y los mejores entrenadores a su disposición con el objetivo de desarrollar sus carreras deportivas.
- ▶ Como novedad, este año la camiseta podrá personalizarse con el nombre del participante en la Feria del Corredor por un coste simbólico que irá destinado a la misma causa. Los clientes de la aseguradora podrán hacerlo de forma gratuita.

Madrid, 13 de marzo de 2019.- La camiseta de la duodécima Carrera Liberty ha sido estrenada en exclusiva por Martín Fiz y Eva Moral, atletas profesionales y asiduos a la Carrera Liberty cada año.

En el diseño de la camiseta de la 12ª Carrera Liberty predomina el azul verdoso, combinado con el azul marino y el amarillo. En la parte delantera aparece el nombre de la carrera junto a la antorcha de la Estatua de la Libertad, icono de la aseguradora, acompañada de un diseño de líneas que hace alusión a la velocidad con la que los participantes recorrerán los 10Km el próximo 19 de mayo.

En el dorso de cada camiseta encontraremos el número 12 para celebrar junto con todos los participantes que la Liberty cumple su duodécima edición. Además, el número está colocado en el lugar en el que se identifican normalmente los números en las camisetas de distintos deportes, simulando que este año todos somos un equipo y ensalzando el lema de esta edición: “En esta carrera nadie se queda fuera”.

Se trata de una camiseta técnica con materiales de alta calidad, tejido transpirable y, por supuesto, adaptada para todos: hombres, mujeres y niños, garantizando el confort de todos los que quieran disfrutar de la popular “Liberty”, de forma que al correr solo piensen en disfrutar del recorrido por el centro de la capital.

Esta camiseta ha sido diseñada por la marca japonesa especialista en productos y material deportivo y de running Mizuno, que entiende el deporte como una forma de mejora del estilo de vida de las personas.

Abiertas las inscripciones y la venta online de camisetas

Las inscripciones –tanto las de adultos, como las infantiles- ya se pueden realizar a través de la web www.carreraliberty.es, donde se encuentra toda la información de las pasadas ediciones de la carrera; así como detalles sobre el recorrido, el reglamento y las clasificaciones de años anteriores.

También se puede seguir la actualidad de la Carrera en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) a través del hashtag #CarreraLiberty.

Aquellas personas que no vayan a correr, pero quieran dar su apoyo al Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo, podrán hacerse con la **camiseta oficial de la 12ª Carrera Liberty a través de la página web**, cuyo importe será destinado a la causa.

Y es que la Carrera Liberty está dirigida a estos jóvenes, a contribuir a su desarrollo deportivo y a que algún día puedan representarnos en unas Paralimpiadas. Así, cada corredor que participe en la Carrera Liberty donará 3 de los 10 euros de la inscripción al Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo, contribuyendo a que tengan el material, los entrenamientos y los mejores entrenadores a su disposición con el objetivo de desarrollar sus carreras deportivas.

Domingo, 19 de mayo a las 9:00 horas

Pruebas:

- **9:00 h:** XI Edición "Carrera Liberty Seguros". 10 km. Distancia homologada por la RFEA
- **10:15 h:** Entrega de premios
- **10:45 h:** Carrera de la Superación. 400 m. Mixta y para todas las edades.
- **11:00 h:** Chupetines. 80 m. Mixta
- **11:15 h:** Prebenjamines. 150 m. Mixta
- **11:30 h:** Benjamines. 150 m. Mixta
- **11:45 h:** Alevines. 250 m. Mixta
- **12:00 h:** Infantiles. 400 m. Mixta
- **12:15 h:** Cadetes. 600 m. Mixta

Recorrido:

Salida de la calle Goya (frente al Palacio de los Deportes). Recorrido por las calles Goya, Alcalá, Paseo de Recoletos, Plaza de Colón, Paseo Lateral del Paseo de la Castellana, Glorieta Emilio Castelar, Lateral del Paseo de la Castellana, Plaza de Lima, Avenida de Concha Espina, Príncipe de Vergara y Goya para finalizar en el punto de salida.

También se puede seguir la actualidad de la Carrera Liberty en www.carreraliberty.es, [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) a través del hashtag #CarreraLiberty.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](#)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño

Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

noelia.barrientos@evercom.es

Acerca de Mizuno

Mizuno tiene una larga y enraizada historia y herencia, que se remonta a principios del siglo XX, concretamente al año 1906, cuando Rihachi Mizuno, el abuelo del actual presidente Akito Mizuno, abrió la primera tienda Mizuno en Osaka, Japón.

En origen, Rihachi fabricaba y vendía ropa deportiva, pero pronto orientó su esfuerzo al desarrollo de equipamientos para béisbol y a la promoción de competiciones escolares de este deporte, por lo que más tarde sería conocido en Japón como “el padre del béisbol escolar”.

Cuando Mizuno creció, Rihachi, y también su hijo Kenjiro, continuaron investigando otras disciplinas deportivas y empezaron a fabricar productos por los que hoy son mundialmente reconocidos, incluyendo palos de golf y esquís (1920), zapatillas de clavos (1930), zapatillas de running (1950) y botas de fútbol (1950). En 1969 se inicia su expansión internacional. En 1969 se establecen en Los Ángeles y 1982 en el Reino Unido. En la actualidad sus productos están disponibles en más de 50 países.

Digital Marketing Coordinator

Iván Molina

imolina@mizuno.eu