

NOTA DE PRENSA

Una camiseta muy especial para celebrar la X Carrera Liberty

- ▶ Los protagonistas del proyecto #SeSalen y algunos deportistas paralímpicos han querido animar a los corredores de la Liberty con sus palabras, que aparecen en la parte trasera de cada camiseta.
- ▶ La marca japonesa especialista en running, Mizuno, será la marca que firmará la camiseta en esta X edición.
- ▶ Para quien no pueda apuntarse, pero quiera comprar la camiseta podrá adquirirla a partir de mediados de abril a través de la misma web de la Carrera Liberty.
- ▶ Las inscripciones, tanto para adultos, como para niños ya se pueden realizar a través de la web www.carreroliberalty.es

Madrid, 28 de marzo de 2017.- El X aniversario de la Carrera Liberty se empezará a celebrar desde la propia camiseta. El azul característico de la Carrera volverá a teñir, el próximo 28 de mayo, las calles del ya típico recorrido por el centro de Madrid, pero este año conjuntado con un llamativo color mostaza a la espalda, inédito en las 9 ediciones celebradas hasta la fecha.

Será en la espalda donde la camiseta lleve, como novedad, cada una de las 8 frases con las que los deportistas de #SeSalen y algunos otros deportistas paralímpicos han querido animar a los corredores a través de sus palabras: “Si luchas por ello, puedes hacer que la realidad sea aún mejor que los sueños”, de Loida Zabala; “La vida es un regalo, vívela, siéntela, busca tus objetivos, salta a por ellos”, de Ricardo Ten; “Todos los días sale el sol y si no sale, ya me encargo yo de sacarlo” de David Casinos; “Si luchas sin límites, demuestras que no tienes límites” de Dani Caverzaschi, y así hasta 10 sentencias que inspirarán a los corredores de este décimo aniversario que promete ser muy especial

Esta camiseta, homenaje al décimo aniversario de la popular “Liberty”, ha sido llevada a cabo por Mizuno, la marca japonesa especialista en productos y material deportivo y de running, que entiende el deporte como una forma de mejora del estilo de vida de las personas.

Una camiseta para todos, una camiseta solidaria

El diseño de la camiseta ha ido cambiando a lo largo del tiempo con diferentes colores formas, y además se ha ido modernizando para adaptarse a los runners de toda España y por eso cuenta con un diseño técnico, con tejido transpirable, especial para correr y está adaptada a todos: hombres, mujeres y niños, para que al correr solo piensen en disfrutar de la carrera.

La Liberty no sólo es la gran Carrera de la integración, sino que también tiene una finalidad solidaria: ayudar a los jóvenes deportistas del Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo para que logren su sueño de llegar al deporte paralímpico profesional. Cada corredor que quiera participar en la carrera podrá inscribirse por 10 euros, de los cuales 3 irán destinados al Equipo.



Estos chicos y chicas luchan cada día por abrirse un hueco y poder así representar a España de manera internacional en futuros Juegos Paralímpicos.

Aquellos que no vayan a correr pero quieran contribuir a esta causa solidaria, podrán hacerlo también a través de una donación libre, el llamado “Dorsal Cero”, o hacerse con la camiseta oficial de la X Carrera Liberty a partir de mediados de abril en la misma web de la Carrera. Además, los corredores que se inscriban antes del 9 de mayo podrán personalizar su dorsal con su nombre a través de la web oficial de la Carrera.

Las inscripciones ya se pueden realizar a través de la web www.carreroliberalty.es, donde se encuentra toda la información de las pasadas ediciones de la carrera; así como detalles sobre el recorrido, el reglamento y las clasificaciones de años anteriores. También se puede seguir la actualidad de la Carrera en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](#)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño
Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es
noelia.barrientos@evercom.es

Acerca de Mizuno

Mizuno tiene una larga y enraizada historia y herencia, que se remonta a principios del siglo XX, concretamente al año 1906, cuando Rihachi Mizuno, el abuelo del actual presidente Akito Mizuno, abrió la primera tienda Mizuno en Osaka, Japón.

En origen, Rihachi fabricaba y vendía ropa deportiva, pero pronto orientó su esfuerzo al desarrollo de equipamientos para béisbol y a la promoción de competiciones escolares de este deporte, por lo que más tarde sería conocido en Japón como “el padre del béisbol escolar”.

Cuando Mizuno creció, Rihachi, y también su hijo Kenjiro, continuaron investigando otras disciplinas deportivas y empezaron a fabricar productos por los que hoy son mundialmente reconocidos, incluyendo palos de golf y esquís (1920), zapatillas de clavos (1930), zapatillas de running (1950) y botas de fútbol (1950). En 1969 se inicia su expansión internacional. En 1969 se establecen en Los Ángeles y 1982 en el Reino Unido. En la actualidad sus productos están disponibles en más de 50 países.

Digital Marketing Coordinator

Iván Molina
imolina@mizuno.eu