

## Liberty Seguros apuesta por la formación de los futuros mediadores

- ▶ La compañía ofreció a los alumnos del Colegio de Madrid, una jornada formativa sobre prestaciones públicas.
- ▶ Se desarrollaron diferentes cursos con casos prácticos para complementar el aprendizaje de los futuros mediadores en el ramo de Vida.
- ▶ Con esta iniciativa, Liberty Seguros busca posicionarse como empresa líder en Vida y Líneas Comerciales.

**Madrid, 05 de mayo de 2014-** Liberty Seguros ha celebrado en su sede de Madrid una jornada de formación para los alumnos, con el objetivo de complementar el aprendizaje de las personas que se preparan para obtener un título de mediador poniendo el foco sobre las prestaciones públicas y la forma de complementarlas.

Entre los contenidos destacaron aulas sobre conocimientos generales de las prestaciones públicas, seguridad social y formas de complementación a través de iniciativas privadas; los productos existentes para cubrir estas necesidades –seguros de vida, planes de pensiones-; así como el impacto fiscal derivado de cada uno de ellos. Los talleres contaron con casos prácticos para que los alumnos pudieran obtener una perspectiva real de los diferentes productos.

El curso, en el que participaron más de 30 alumnos, fue impartido por José Ramón Arce, Director de Desarrollo Comercial de Vida del Grupo Liberty Seguros. Además contó con la presencia de Enrique Huerta, CEO del Grupo Liberty Seguros; Álvaro Iglesias, Director de Distribución Intermediada; Josue Sanz, Director General de Negocio de la Compañía y Carlos Tecles, Director Territorial de Centro Noroeste; y por parte del Colegio, Elena Jiménez de Andrade, Presidenta del mismo. Los directores comerciales de la zona de Madrid, también estuvieron presentes e intervinieron en la jornada formativa.

“En 2014 queremos seguir creciendo en el canal mediado y seguir aumentando el peso en Vida y Líneas Comerciales. Por eso organizamos este tipo de jornadas con los Colegios de Mediadores. Debido a los cambios normativos, queremos preparar a los futuros mediadores en estos aspectos para que cuenten con toda la formación necesaria”, señaló Álvaro Iglesias.

Con esta iniciativa, Liberty Seguros muestra su apoyo a los mediadores, que actualmente representan el 46% del negocio. La aseguradora apuesta por este canal, base de la compañía, para afianzarlo a través de jornadas como ésta, para formar y especializar a los futuros mediadores en productos de vida, en los que el trato personal y la confianza de los clientes, son claves.



#### **Acerca de Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

#### **Gabinete de prensa:**

Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es)