



NOTA DE PRENSA

Génesis lanza la plataforma online “El lado fun de Génesis”

- Los nuevos personajes de la última campaña publicitaria de la compañía serán los protagonistas del espacio dedicado a acercar la marca al ciudadano.
- Diversos contenidos multimedia de Rizo, Camaleón y Tortuga darán una visión más emocional a la marca.
- La plataforma online ha sido creada por la agencia VCCP Spain, desarrolladora también de la actual campaña publicitaria de Génesis “*La decisión inteligente*”.

Madrid, 16 de julio de 2014.- Génesis, compañía del Grupo Liberty Seguros, ha puesto en marcha una plataforma online vinculada a su última campaña publicitaria, que lleva por nombre “*La decisión inteligente*”, y a los nuevos personajes que acompañan a la tradicional mascota Rizo. El site, lleva por nombre “*El lado fun de Génesis*”.

A partir de esta plataforma, el popular erizo, junto con Camaleón y Tortuga interpretan una serie de contenidos multimedia que serán actualizados semanalmente y en los que se dará a conocer su personalidad en formato video, imagen y audio. Un espacio con el que se quiere aproximar la marca al ciudadano a través de estos tres personajes, sus aventuras y su lado más divertido.

Génesis apuesta, así, por dar un mayor recorrido, interés y relevancia a estos personajes a través de un site propio, “*El Lado Fun de Génesis va más allá de los medios convencionales para acercar nuestra marca a los consumidores desde una visión más emocional*”, según señala Juan Miguel Estallo, Director del Área de Marketing y Cliente de Liberty Seguros.

La plataforma online ha sido creada por la agencia VCCP Spain, desarrolladora también de la actual campaña publicitaria de Génesis, y que será la encargada de dinamizar estos contenidos a través de los perfiles en redes sociales de Génesis.

Rizo, el erizo más popular de la publicidad, vuelve a ganar terreno y protagonismo en la aseguradora; tras la campaña “*La decisión inteligente*” en la que ha evolucionado y representa unos valores más maduros; sin dejar de lado su faceta cercana y amable acompañado de sus nuevos amigos Tortuga y Camaleón.

Génesis

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

SOBRE VCCP SPAIN

VCCP Spain es una agencia de publicidad que opera en el mercado español oficialmente desde julio de 2012 y en la que, en sus sólo 2 años, ya han confiado marcas Telefónica, Movistar, El Corte Inglés, P&G (Herbal Essences, H&S), Youfest, Acción Contra el Hambre, DESS, Discos Imprescindibles, Oracle, Oasis Entertainment, Bankia, Prisa Radio, Plátano de Canarias, Freixenet (cuenta global), Génesis, Mustache Cerveza Artesana, Tunis Air o Málaga C.F. o Worten, entre otras.

VCCP Spain cuenta con un equipo de 31 profesionales de perfil multidisciplinar y está liderada por profesionales con una amplia experiencia en el mercado publicitario, como Javier Suso (Director General), Beto Nahmad (Director Creativo Ejecutivo) y Nuria Serrano (Directora de Planificación Estratégica).

Pese a su corta vida, VCCP Spain está considerada como una de las agencias más innovadoras y atractivas del mercado español, como lo acreditan los premios obtenidos en festivales publicitarios a lo largo del año 2013 y 2014 (2 Soles de Oro, 3 Soles de Plata y 3 Soles de Bronce en el Festival Iberoamericano El Sol, y con un León de Oro, dos Leones de Plata y un León de Bronce en el Festival Internacional de Cannes, siendo la agencia española más premiada en este prestigioso certamen en 2013).

VCCP Spain pertenece a la agencia de origen británico VCCP, que se encuentra entre las cinco mayores agencias del Reino Unido y cuenta con oficinas en Londres, Berlín, Praga, Bratislava, Madrid y Sidney. Este grupo emplea a más de 600 personas y es reconocido como uno de los más innovadores, creativos y con mayor capacidad estratégica de Europa.