

NOTA DE PRENSA

## **Liberty Brokers' Executive Program celebra su primera edición en Boston inspirando a los corredores en materia de innovación**

- ▶ Liberty Seguros celebra la primera edición de este programa formativo internacional en su Home Office Liberty Mutual, en Boston, dotando de perspectiva internacional todos los temas tratados en las sesiones.
- ▶ Con este nuevo Programa, Liberty pretende ampliar la visión de negocio de sus corredores a través de compartir las tendencias clave que impactan en el sector, entrenar y compartir nuevas prácticas y conocimientos desde un enfoque innovador para impulsar cambios.

**Madrid, 24 de mayo de 2018.-** Liberty Seguros, apostando por la profesionalización y el desarrollo de la mediación, pone en marcha la primera edición de su programa internacional *Liberty Brokers' Global Executive Program* que se celebrará en sus distintas sedes Internacionales, con el objetivo de contribuir al desarrollo de negocio de las corredurías facilitándoles herramientas que puedan dar respuesta a las nuevas necesidades sectoriales, como el marketing digital o incluso la cultura empresarial.

El programa se desarrolla en varias sesiones de formación de primer nivel repartidas entre los días 20 y 27 de mayo comenzando, como no podía ser de otro modo, en esta primera edición, por su Home Office Liberty Mutual, en Boston.

Con esta formación, Liberty comparte con sus corredores una manera común de entender y hacer los negocios en todas las operaciones de la Compañía, a través de una visión amplia de negocio, compartiendo las mejores prácticas, analizando las principales tendencias en el sector y entrenando herramientas desde una perspectiva de innovación y gestión del cambio.

Esta formación es impartida por profesionales internos y externos de la Compañía, referentes en consultoría de desarrollo de negocio, aportando una visión más global y anticipando tendencias y cambios en nuestra industria, nuevos modelos de servicio e iniciativas de transformación de negocio.

“A través de este nuevo programa nos diferenciamos dentro del sector ofreciendo a nuestros corredores la oportunidad de participar en un programa de Desarrollo Directivo y de Emprendedores en un entorno internacional que les permite obtener una visión global de las nuevas tendencias del sector más allá de nuestras fronteras”, explicaba Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros.

Entre los ponentes, se encuentran: María José Tobías, SVP & Regional Talent Officer, Talent & Services GRM East | WeEnterprisent; José María Luengo, AVP Innovation Liberty Mutual Insurance; Jessica Costa, Manager Trends and Insight Innovation Liberty Mutual Insurance; Chuck Blondino, Director, Agency Capabilities and Programs Safeco Insurance, a Liberty Mutual Company; Claudia McClain Insurance Services Safeco Insurance; Elixabete Larrea, Partner McKinsey & Company Boston; Mariano Neima, Associate Partner McKinsey & Company, Toronto; Adam L'italien Vice President, GRM Innovation Liberty Mutual Insurance y Quique Huerta, GEN'L MGR, GRM Transformation Liberty Mutual Insurance y anterior CEO de Liberty Seguros España.



## **Liberty y su afán por inspirar a los corredores en gestión del cambio**

El sector y el mercado asegurador están en constante cambio, y el cambio es algo que en Liberty Seguros tiene integrado en su ADN y su forma de hacer. Es por ello que la aseguradora pone foco en inspirar a sus corredores en materia de formación, con el fin de que estén preparados tanto a nivel cultural, como de negocio, como tecnológico ante los cambios.

Así, a través del *Liberty Brokers' Executive Program*, la aseguradora ofrece a sus corredores una perspectiva internacional de las principales tendencias de la industria y del negocio asegurador, facilita frameworks y herramientas para facilitarles su día a día, crea un espacio de networking y reflexión conjunta acerca de las principales acciones para innovar en el sector, e inspira hacia la gestión del cambio.

Esta pretende ser la primera de otras muchas ediciones que la aseguradora celebrará de forma anual en sus sedes internacionales, reforzando así en el imaginario de sus mediadores la idea de Compañía multinacional y de homogeneidad entre las distintas operaciones de la aseguradora por todo el mundo en su forma de hacer las cosas, poniendo a los mediadores, clientes y empleados en el centro de su estrategia.

### **Acerca de Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

### **Gabinete de prensa:**

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es) / [noelia.barrientos@evercom.es](mailto:noelia.barrientos@evercom.es)