

Liberty Seguros celebra en Barcelona el XIII Workshop & Fun para mediadores expatriates

- ▶ El encuentro Workshop & Fun reúne estos días a más de 70 mediadores y representantes de la aseguradora para tratar la importancia de la Experiencia del Cliente, y también de la Experiencia del Mediador en el negocio Expatriates, entre otros temas.
- ▶ En España, Liberty es una de las principales compañías aseguradoras en ofrecer sus productos a residentes internacionales en España.
- ▶ Las zonas de España con mayor número de expatriates son las costas españolas, destacando Costa del Sol y Costa Blanca, así como Baleares y Canarias.

Madrid, 03 de julio de 2015.- Liberty Seguros ha celebrado los días 1 y 2 de julio en Barcelona la XIII edición de la Convención Workshop & Fun, el encuentro con mediadores de seguros especializados en expatriates, aquellos ciudadanos extranjeros que residen en España de manera permanente.

En esta edición, a la que asistieron casi 70 mediadores y 12 representantes de Liberty Seguros, se debatió sobre los diversos productos la metodología a través de la experiencia de los mediadores o el apoyo comercial con el que cuenta este tipo de pólizas. También se trataron temas como el relevo generacional en el sector. Gerardo Laino, Responsable del departamento de Experiencia de Clientes y Mediadores, destacó la importancia de crear experiencias significativas para clientes y mediadores, estudiando sus necesidades para mejorar las interacciones con estos grupos de interés. Además, a lo largo del encuentro, diversos mediadores relataron su experiencia.

Iván Ortego, Director del Negocio Expatriates de Liberty Seguros, realizó un análisis de los resultados del año 2014 y expuso la estrategia para 2015: “en Liberty Seguros conocemos muy bien el negocio expatriate gracias a la amplia experiencia que tenemos en este ámbito. Y también gracias a la labor de nuestros mediadores, cada vez somos capaces de acercarnos más a los clientes y estar al tanto de sus preferencias y necesidades”.

Al finalizar las ponencias se entregaron los premios a aquellos mediadores que cumplieron 10 años en la profesión y se hicieron homenajes a mediadores y directores comerciales de zona por su exitosa trayectoria.

El negocio expatriate

En España, Liberty Seguros es una de las principales compañías aseguradoras en ofrecer sus productos a los residentes internacionales y que cuenta con una unidad específica y un centro de servicio exclusivo para ellos. Las zonas donde se concentra el mayor número de clientes expatriates son las costas españolas, destacando la Costa del Sol y Costa Blanca, así como Baleares y Canarias.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es