



NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros diversifica su oferta y comienza a distribuir Liberty Decesos a través de todos sus canales

- ▶ La compañía comercializará su nuevo producto a través de todos sus canales, diversificando su oferta de seguros personales con el objetivo de cubrir todas las necesidades de sus clientes.
- ▶ “Liberty Decesos” cuenta con dos productos distintos: uno de ellos es una póliza familiar para un máximo de ocho asegurados y el otro una póliza individual para personas de más de 65 años.
- ▶ Para el diseño del producto, la aseguradora ha contado con el apoyo y experiencia de una de las compañías con mayor peso en este ramo, como es Preventiva Seguros.

Madrid, 31 de octubre de 2018 - Liberty Seguros comienza a distribuir a través de todos sus canales su nuevo producto “Liberty Decesos”, siguiendo con su estrategia de diversificación para mejorar la oferta de seguros personales y cubrir así las necesidades de sus clientes.

Su andadura en este ramo la inicia de la mano de Preventiva Seguros, una de las compañías con más tradición y experiencia en la comercialización de este tipo de productos y que, además, en este año 2018 cumple su 75º aniversario.

“El lanzamiento de Liberty Decesos supone un paso importante y emocionante para nuestro negocio, ya que nos permite tener un vínculo más emocional con nuestros clientes a través de este producto tan tradicional y exitoso en nuestro país, y completar así nuestra oferta para cubrir sus necesidades, estando a la altura de las expectativas de nuestros mediadores y de nuestros clientes”, señala Isabel Martín de Vidales, Product Manager de Vida de Liberty Seguros.

Por su parte, Vicente Fuertes de Preventiva Seguros señala a raíz de este lanzamiento: “Para Preventiva, apoyar a una gran Compañía como Liberty ha sido y seguirá siendo, un proyecto de especial relevancia, confirmando una vez más las capacidades de nuestra Compañía como Operador Global. En este sentido tenemos claro que resulta fundamental ofrecer al cliente y a nuestros socios una gama de seguros que se adapte a cada perfil según sus diferentes necesidades”.

Decesos: un seguro con tradición y gran éxito comercial en nuestro país

El seguro de Decesos es uno de los más arraigados de la sociedad española y se perfila como un producto de gran ‘éxito comercial’. De esta forma, ha sido, junto con el de salud, el único negocio de no vida que ha mantenido tasas positivas de crecimiento entre 2007 y 2015. De hecho, el último año la facturación en decesos creció un 0,7%, así como el número de pólizas (1,5%) y asegurados (0,9%) en 2016.



El nuevo lanzamiento, de carácter vitalicio y con duraciones medias de 15 años y una tasa de renovación de entre el 90 y 95%, garantiza la prestación de un servicio funerario, ayudando a los familiares de los fallecidos asegurados a ejecutar las gestiones del sepelio y trámites burocráticos derivados, aliviando así la carga de preocupaciones en los momentos más delicados.

“Liberty Decesos” cuenta con dos productos distintos: uno de ellos es una póliza familiar para un máximo de ocho asegurados y pagos periódicos, y el otro una póliza individual para personas de más de 65 años, que se completará con un pago único. El producto a prima periódica se empezó a comercializar a finales de este mes de julio y el de prima única a finales de octubre.

El nuevo producto se dirigirá a distintos tipos de clientes: recién casados que se dan de baja de la póliza de sus padres, nuevos miembros de una familia, familias en las que algún miembro viaje habitualmente, expatriados que deseen que les lleven a su lugar de origen en caso de fallecimiento, personas mayores y aquellos clientes que ya cuenten con un seguro de vida o de accidentes y quieran ampliar sus coberturas.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es
noelia.barrientos@evercom.es