

Liberty flexibiliza su seguro de Auto mediante módulos de contratación

- ▶ Los conductores podrán personalizar su seguro, eligiendo las coberturas por las que quieren pagar. La estrategia de la compañía pasa por evolucionar un producto estándar y convertirlo en un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente.
- ▶ La aseguradora es la que más crece en el primer trimestre de 2020 entre las diez primeras del ranking de Autos de ICEA, con un incremento del 5,61%.
- ▶ Liberty ocupa la octava posición por clientes en Autos en España con 505 millones de euros en primas.
- ▶ El nuevo producto es adaptable además a vehículos eléctricos, incluyendo entre sus coberturas la recarga de emergencia, la cobertura de accesorios como el cable de recarga o el dispositivo adaptador.

Madrid, 13 de mayo de 2020- Liberty lanza un producto de Auto que permite a sus clientes flexibilizar al máximo el seguro de su vehículo mediante la contratación por paquetes de coberturas en función de sus necesidades concretas. La aseguradora innova así en uno de los productos más contratados, junto con el de Hogar, y más estandarizados del sector asegurador en España.

La compañía, especialista en No Vida, ocupa actualmente el puesto 8 del ranking de ICEA de Autos en España¹, con cerca de dos millones de clientes y 505 millones de euros en primas. Además, es la aseguradora que más crece en el primer trimestre del año de entre las diez primeras de este ranking, con un incremento del 5,61%.

A partir de ahora, los clientes de la aseguradora podrán contratar su seguro en función del uso que realicen del vehículo. Una adaptación que además de ajustarse a las necesidades de cada conductor, permite optimizar el coste final del seguro, garantizando que paga solo por lo que necesita.

“A través de la innovación en producto hemos logrado diseñar un producto modular flexible y personalizable para cada cliente, garantizando que cada persona pague solo por lo que necesite. Es un producto más sencillo y customizado que incrementará nuestra competitividad para posicionarnos como compañía en el top ten en Europa”, explica Juan Miguel Estallo, Director Ejecutivo de Producto de Liberty en Europa. Además, Estallo explica que “en un momento cómo el actual, donde la situación económica es más complicada para muchas familias, tiene más sentido que nunca dar opciones a nuestros clientes para que puedan personalizar su seguro y pagar sólo por lo que van a necesitar”.

Dentro de la estrategia de la compañía para apoyar a los mediadores en su negocio, la creación de este producto modular es una de las palancas que Liberty espera ayuden en esa aproximación de los profesionales al cliente final. “El mediador tiene un producto mucho más atractivo lo que, sumado a su capacidad para asesorar al cliente, permitirá ofrecer un mejor servicio global adaptado a las necesidades de cada usuario”, explica Estallo.

¹ Según el Ranking de ICEA publicado en abril de 2020 sobre los Grupos líderes por total de primas de Auto en España

Seis opciones adaptadas a las necesidades de cada cliente

El seguro modular de Auto de Liberty podrá ser contratado en hasta seis paquetes de coberturas diferentes: el de asistencia estándar y plus, el de Indemnización Plus, Capital Conductor, Taller, el de daños por Naturaleza y el de Sustitución/Sustitución Plus. Esto paquetes de coberturas permiten a la compañía prometer protección a sus clientes ante lo inesperado a través de opciones de personalización en función de sus necesidades en cada caso.

Además de las coberturas propias de cada paquete, el nuevo producto incluirá siempre las coberturas de asistencia en viaje estándar, taller concertado Liberty, gestión de multas, capitales de conductor por fallecimiento/invalidez y asistencia sanitaria, defensa jurídica y reclamación de daños, libre designación de abogado hasta 3.000 euros e indemnización por siniestro total a valor a nuevo en vehículos de hasta 2 años de antigüedad.

Coberturas garantizadas para el vehículo eléctrico

Por otro lado, la compañía contará con unos servicios específicos de cobertura para los coches eléctricos. Así, dichos vehículos incluirán en sus pólizas la recarga de emergencia y la grúa de libre elección en la asistencia en viaje, la cobertura de accesorios como el cable recarga o el dispositivo adaptador y la cobertura de responsabilidad civil en el caso de daños producidos a la instalación de recarga propiedad de terceros y daños por incendio durante la operación de recarga por un importe de hasta 300.000 euros por siniestro. Asimismo, Liberty garantiza un descuento para estos automóviles en todas las modalidades de contratación de su nueva póliza modular.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Insurance fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Liberty Mutual, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 5º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 45.000 empleados en 29 países y economías de todo el mundo. Desarrolla su actividad en estos mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda e Irlanda del Norte. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003, en Irlanda desde 2011 y en Irlanda del Norte desde el 2020.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

Gabinete de prensa: Verónica Muñoz / Noelia Barrientos Tel: 91.577.92.72
veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es