

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros fomenta la cultura entre sus empleados con visitas a museos en Barcelona, Bilbao y Madrid

- ▶ En sus tres sedes de Madrid, Barcelona y Bilbao, la aseguradora organizó visitas guiadas gratuitas para cerca de 200 empleados a tres de los espacios artísticos referentes en estas ciudades: Museo Thyssen, Museu Picasso y Museo de Bellas Artes, respectivamente.
- ▶ La iniciativa se enmarca dentro del programa 'NoSoloWork', cuyo lema es "Tu trabajo no es solo trabajo, es mucho más", y cuyo objetivo es hacer que quienes forman la Compañía sean más felices dentro y fuera de la oficina.

Madrid, 8 de marzo de 2017.- Liberty Seguros estrenó el pasado viernes 3 de marzo, una nueva iniciativa llamada 'NoSoloWork te lleva al museo' a través de la cual invitó a cerca de 200 empleados a visitar uno de los museos de las ciudades en las que tiene sus sedes: en Madrid fue el Museo Thyssen, en Barcelona el Museu Picasso y en Bilbao el Museo de Bellas Artes.

En Madrid, 124 empleados pudieron disfrutar de la colección completa del Thyssen, en la que se recogen obras de los primitivos italianos, el Renacimiento alemán, la pintura americana del XIX, el impresionismo, el expresionismo alemán y el constructivismo ruso.

En Barcelona, 48 personas visitaron el Museu Picasso, el centro de referencia para el conocimiento de este pintor a través de las 4.251 obras que componen la colección permanente.

En Bilbao, 26 miembros de la Compañía disfrutaron de obras de enorme diversidad y amplitud cronológica, cubriendo desde el siglo XIII hasta la actualidad en el Museo de Bellas Artes.

Cada visita contó con un guía que trasladó a los participantes las características de las obras, así como la información crucial del contexto histórico en la que se creó cada una de ellas.

La iniciativa 'NoSoloWork te lleva al museo' pretende acercar la cultura a quienes forman la Compañía, despertar en ellos la curiosidad por la cultura y el arte en general. Así, en los próximos meses, la aseguradora organizará una serie de encuentros en sus oficinas en los que expertos en las distintas colecciones que vayan exponiéndose en Madrid, Barcelona y Bilbao, ofrecerán charlas a los empleados, dotándoles de los conocimientos necesarios para explotar su lado más cultural y compartirlo en su tiempo libre con sus familias y amigos.

"El aspecto diferencial de esta iniciativa es que no solo invitamos a nuestros empleados a visitar los museos. Vamos un paso más allá. Lo que buscamos no es ofrecerles un incentivo, si no animarles a disfrutar de las exposiciones y compartir sus conocimientos artísticos en su tiempo libre con sus familias y amigos, ofreciéndoles además la entrada gratuita a estos museos", explica María Eugenia Muguertza, Directora de Talento de Liberty Seguros.

NoSoloWork, “Tu trabajo no es solo trabajo, es mucho más”

La iniciativa se enmarca en el programa ‘NoSoloWork’, cuyo lema es “Tu trabajo no es solo trabajo, es mucho más”, que se puso en marcha hace tres años y cuyas acciones las desarrolla un equipo multidisciplinar de personas que forman parte de los departamentos de Bienestar y Comunicación Corporativa de la Compañía.

El proyecto tiene como objetivo hacer más felices a aquellos que forman parte de Liberty, acercando su faceta personal y profesional. En definitiva, un programa para aumentar la satisfacción del empleado en la oficina, y fuera de ella a través de distintas actividades.

NoSoloWork agrupa todas aquellas actividades que se desarrollan en la Compañía y que no tienen que ver con la actividad aseguradora. De esta forma, el proyecto tiene varias vertientes, cada una con una línea gráfica diferente:



Hasta ahora, la mayoría de acciones que se han puesto en marcha han girado en torno a los hábitos saludables, la alimentación y el deporte; pero este año comienza desarrollando la vertiente cultural de este programa, a través de la cual se expusieron hace dos años en las distintas sedes las obras de algunos empleados que quisieron compartir sus colecciones con los compañeros.

Por iniciativas como ésta, Liberty Seguros se posiciona en el segundo puesto dentro del ranking de las 50 Best Places to Work en España, en la categoría de empresas de más de 1.000 empleados.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es
noelia.barrientos@evercom.es