

Liberty Seguros colabora en la educación vial de más de 950 jóvenes

- ▶ La aseguradora colabora en esta iniciativa dirigida a alumnos de bachillerato de la ciudad de Cáceres con el objetivo de concienciar sobre los peligros al volante y las consecuencias de los accidentes de tráfico.
- ▶ El road show consiste en una representación teatral multimedia en la que intervienen distintos los protagonistas de un accidente de tráfico que narran en primera persona su experiencia, con imágenes impactantes y música envolvente de fondo.

Madrid, 19 de noviembre de 2015.- Liberty Seguros y la DGT patrocinan estos Road Shows en las ciudades de Cáceres con el objetivo de concienciar a los jóvenes sobre seguridad vial, coincidiendo con que recientemente (el domingo 15 de noviembre) se celebró el Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico.

Este acto –que ha reunido a más de 950 alumnos de bachillerato del municipio- es uno de los que se van a realizar en torno a un road show en el que intervienen los protagonistas de un accidente de tráfico (un policía, un bombero, un médico de urgencias y hospital, la madre de una víctima y un lesionado medular por un accidente) que narran en primera persona su experiencia, con imágenes impactantes y música envolvente de fondo.

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es concienciar a los estudiantes sobre las consecuencias de los accidentes de tráfico y, así, contribuir a su educación vial con la finalidad de reducir el número de muertes y lesiones producidas por este tipo de accidentes.

“Educar y concienciar son las fórmulas más efectivas para prevenir los accidentes de tráfico y sus consecuencias. La seguridad vial es uno de los pilares de nuestra Responsabilidad Social Corporativa y AESLEME, uno de nuestros colaboradores habituales para transmitir al mayor número posible de personas el objetivo común de reducir la siniestralidad. Los colegios son el futuro y queremos un futuro sin accidentes de tráfico. Los Road shows ayudan a sensibilizar sobre las causas y a hacer más seguras nuestras carreteras”, apunta Juan Miguel Estallo, Director de Clientes y Marketing de Liberty Seguros.

Este reto toma especial relevancia en estas fechas, ya que el road show coincide con la fecha reciente en la que se conmemora el Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico, fecha que la ONU estipula el tercer domingo de noviembre y en la cual Liberty Seguros quiere recordar la necesidad de la educación vial.

En la ciudad cacereña, el acto ha estado organizado por AESLEME e IRSA y se ha desarrollado con la colaboración del Ayuntamiento de Cáceres. El evento ha contado con la intervención de miembros de cada una de las organizaciones participantes: Ángel Carvajal, Jefe de la Policía Local de Cáceres; Cristina Redondo, Jefa provincial



de Tráfico; Noelia García, coordinadora de Aesleme Extremadura; y Antonio Cabello, delegado de IRSA en Extremadura.

Datos preocupantes de siniestralidad en Extremadura

Según los últimos datos de la Dirección General de Tráfico a 30 días, en 2013 perdieron la vida en las carreteras extremeñas 56 personas, un 9% más que en 2012 (47 fallecidos). Con respecto a los heridos graves, la evolución no varía, aunque se ha registrado uno más en 2013: 208 heridos hospitalizados. Estos datos suponen una alarmante subida en la cifra de fallecidos y la necesidad de intensificar las campañas de concienciación y de vigilancia en las carreteras para volver a la senda de reducción de accidentes y evitar los dramas que estos provocan.

Liberty Seguros y su compromiso con la Seguridad Vial

Liberty Seguros, como aseguradora cuyo core business es el negocio de Auto y que vive de manera directa el drama de la siniestralidad vial, muestra así su compromiso con la seguridad vial a través de iniciativas que contribuyan a concienciar a la sociedad sobre los riesgos derivados de la conducción imprudente.

En relación con la seguridad vial, Liberty intenta reducir la siniestralidad a través de diversas iniciativas y proyectos. Por ejemplo, actualmente está desarrollando la campaña 'Movilidad Senior, el camino de todos', junto con el RACE. Una iniciativa también basada en un Road Show y enfocada a reducir la siniestralidad de las personas mayores de 64 años como peatones, cuyo objetivo es destacar una realidad social de especial relevancia como es la situación a la que se enfrentan los peatones de más de 65 años en sus desplazamientos cotidianos dentro de la ciudad, pues este colectivo representa el 33% de los fallecimientos por atropellos en vías urbanas.

AESLEME es uno de nuestros colaboradores habituales en materia de seguridad vial y también en discapacidad, que es otro de nuestros pilares de RSC. Colaboramos con ellos a través de nuestra Red de Talleres de confianza en una campaña solidaria gracias a la cual por cada vehículo reparado, el taller correspondiente dona un euro a la Asociación y Liberty Seguros iguala la cantidad.

Además colabora con Fundación Konecra y la Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo para la Investigación y la Integración en el proyecto Liberty Responde, una línea de asesoramiento para personas que, tras un accidente o un proceso médico, padecen una lesión medular.

Continuando en esta línea de acción, en materia de discapacidad, Liberty Seguros es patrocinador del Comité Paralímpico Español, un patrocinio a través del cual ha desarrollado diversas acciones para la integración del deporte paralímpico en nuestra sociedad, tales como la creación del Equipo Liberty de Promesas Paralímpicas de Atletismo, la Carrera Liberty "Una meta para todos" y su último lanzamiento: el Proyecto #sesalen cuyo objetivo es crear el mayor club de fans del deporte paralímpico de cara a los próximos Juegos Paralímpicos de Río 2016.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.



La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](#)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Acerca de IRSA

Academia Internacional de Seguridad Vial (IRSA España): organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es formar, en materia de seguridad vial, a policías y servicios de emergencias en países en vías de desarrollo. Es la entidad que ha desarrollado esta acción que se desarrolla con éxito en varios países.

Acerca de AESLEME

La Asociación para el Estudio de la Lesión Medular (AESLEME) es una entidad de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, y de Utilidad Pública” que desarrolla, desde hace 25 años, campañas de prevención de lesiones por accidente en centros escolares, universidades, centros de menores, academias militares, autoescuelas, cárceles, etc.

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es