

## Liberty Seguros patrocina un año más el VII Concurso Internacional de Elegancia

- ▶ La competición de clásicos del automóvil tendrá lugar los días 13 y 14 de septiembre en el Club de Campo Villa de Madrid.
- ▶ La aseguradora patrocina esta iniciativa y promueve así la recuperación del patrimonio histórico y cultural del automóvil.

---

**Madrid, 10 de septiembre de 2014.** Por quinto año consecutivo, Liberty Seguros patrocina el Concurso Internacional de Elegancia de automóviles clásicos y de época, que este año cumple su séptimo aniversario y que se celebrará en el Club de Campo Villa de Madrid. Una cita dirigida a los amantes de los coches clásicos que tendrá lugar los días 13 y 14 de septiembre a partir de las 10:00 horas y reunirá auténticas piezas de coleccionista: vehículos de época, veteranos, clásicos y deportivos.

Un año más, los apasionados de las joyas históricas de la automoción podrán disfrutar de más de 100 piezas de colección entre coches clásicos y de época como Ferrari, Maseratti, Morgan, Aston Martin, Porsche, Alfa Romeo, Hispano Suiza, Rolls, etc.

De este modo, Liberty Seguros promueve la recuperación del patrimonio histórico y cultural de los vehículos a través del patrocinio de un encuentro que se ha convertido en el punto de referencia del mundo de los concursos de elegancia del automóvil.

A partir de las 10h del sábado, tendrá lugar la entrada y colocación de los diversos vehículos, mientras que la exposición y el concurso darán comienzo a partir de las 11h. El domingo también se podrá visitar la exposición y conocer a los ganadores de la misma.

A través del patrocinio de este evento, que se ha convertido en un punto de encuentro clave para los amantes de los clásicos, Liberty Seguros promueve la recuperación del patrimonio histórico y cultural vinculado a los automóviles de colección; e impulsa la edición española de los concursos de elegancia del automóvil.

Liberty Seguros cuenta con una trayectoria de más de 20 años de experiencia en la comercialización de pólizas dirigidas a vehículos clásicos en España, fomentando así su conservación. La especialización de la aseguradora en este producto ha hecho que la compañía sea reconocida por los aficionados, que valoran la experiencia, servicio y tramitación que ofrece la compañía.



El Concurso Internacional de Elegancia de Madrid, que está organizado por PUBLIALBATROS, S.L., con la colaboración de la Asociación Española de Clásicos y

Deportivos (AECD); contará con un mercadillo solidario en el que participan diversas asociaciones benéficas. Además a lo largo de los dos días de certamen tendrán lugar diferentes actividades lúdicas como música en directo y una representación de ballet.

## VII CONCURSO INTERNACIONAL DE ELEGANCIA DE MADRID

**Fecha:** Sábado y Domingo, 13 y 14 de septiembre

**Lugar:** Club de Campo Villa de Madrid Carretera de Castilla Km. 1 Madrid

**Hora:** 10:00 – 20:00 h

### Algunos de los vehículos participantes:

Dodge Barreiros	Lancia Gamma
Packard	Mercedes 950SL
Jaguard J5	Porsche 944
Hispano Suiza	Mini Minor 1964
Isotla Frachini 1936	Jaguard E
Bentley	Porsche 356
Allard	Packard 1938
356 Porsche	Alfa Romeo G8V 6
Ferrari 440	Ferrari Daytona
MGTF	Mercedes 1950 SL
Rolls Royce	Jaguard XJS
Mini Cooper	BMW 318 I
Mercedes 170 Cabrio	Mercedes 190 SL
Ferrari Mondial	Ferrari 308
Ferrari Testarrosa	Ferrari Dino
Ferrari F40	Ferrari 456
Ferrari F50	Ferrari 328

### Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)

Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

#### Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es)