

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros abre sus plazas de becario a hijos de mediadores para acompañarles en su primera experiencia laboral

- ▶ Con esta iniciativa, Liberty Seguros continúa con su apuesta por estar cerca de sus mediadores y apuntar alto con ellos, empezando por sus hijos, que podrán comenzar su vida laboral en la aseguradora.
- ▶ Esta nueva acción forma parte de los beneficios, herramientas y servicios de la Compañía para sus mediadores, dentro de la cual cuentan también con “Mundo 3.0”, “Talento 3.0” y “Nos importas 3.0”, acciones no comerciales cuyo objetivo es estar cerca de estos profesionales.

Madrid, 22 de marzo de 2019.- Liberty Seguros continúa trabajando en la experiencia de sus mediadores y lo hace abriendo las plazas de becario a los hijos de sus mediadores, que podrán gracias a esta nueva acción comenzar su vida laboral en un entorno de confianza y cercanía.

Esta nueva acción forma parte de los beneficios, herramientas y servicios de la Compañía para sus mediadores, que incluye todas las acciones dedicadas a ofrecer una experiencia diferenciadora a los mediadores a través de distintos servicios no comerciales con el objetivo de ayudarles a mejorar e incrementar su negocio, entre ellas ‘Mundo 3.0’, a través de la cual, el equipo de Digital de la aseguradora facilita la incorporación de los mediadores a este entorno, así como consejos, recomendaciones y guías para aprovechar al máximo las oportunidades que les brinda el entorno digital.

El programa también incluye la iniciativa ‘Talento 3.0’, que consiste en que profesionales expertos en selección ayudarán a sus mediadores a incorporar nuevo talento a sus negocios para conseguir sus objetivos a través de los mejores profesionales. Y por último, ‘Nos importas 3.0’, que consiste en llevar a cabo diversas acciones no comerciales en momentos relevantes de la vida de los mediadores, de forma que se fomente una relación de confianza y cercanía más allá del negocio, de persona a persona.

“Estamos muy orgullosos de esta nueva acción, ya que supone un paso más en la relación con nuestros mediadores; una relación de confianza y cercanía que va más allá del propio negocio. Apuntamos alto con una oferta de valor diferenciadora cuyo objetivo es contribuir a que los mediadores mejoren e incrementen su negocio facilitándoles aspectos del día a día, pero también estando a su lado en sus preocupaciones, porque creemos en las relaciones de persona a persona”, explicaba Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros España.

Así, con esta misma intención, Liberty Seguros pone a disposición de los hijos de los mediadores que cumplan los requisitos para acceder al proceso de selección, las plazas de becario que se requieran dentro de la Compañía. Estas plazas ya vienen ofreciéndose a hijos o familiares de empleados, una medida muy valorada a nivel interno, ya que supone una gran oportunidad para la incorporación de los más jóvenes al entorno laboral.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](#)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72 /

veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es