



## NOTA DE PRENSA

# **Liberty Seguros incorpora nuevas coberturas para vehículos eléctricos en su producto de Auto**

- ▶ Dentro de las nuevas coberturas, destaca la inclusión automática de los accesorios para recargar el vehículo (cable y adaptador) hasta 400 euros, la Responsabilidad Civil por daños o incendio a las instalaciones de recarga, hasta 300.000 euros, así como la asistencia en los desplazamientos mediante la recarga de emergencia o el traslado hasta el punto de recarga o taller que elija el cliente.
- ▶ Esta novedad tiene como objetivos principales adaptarse a las nuevas necesidades del cliente y responder a las demandas de un sector en continuo cambio.
- ▶ Liberty quiere apoyar el desarrollo del vehículo eléctrico evolucionando sus productos y sumándose a su compromiso continuo con el cuidado del medioambiente a favor de una energía limpia y respetuosa con el entorno.

**Madrid, 4 de abril de 2019.-** En su compromiso con el medioambiente, Liberty Seguros mejora su producto de Auto incorporando nuevas coberturas para los vehículos eléctricos. Esta novedad tiene como objetivos principales adaptarse a las nuevas necesidades del cliente y responder a las demandas de un sector en continuo cambio.

“En Liberty Seguros queremos ir por delante de las necesidades de nuestros clientes, por eso escuchamos su voz y estamos atentos a posibles nuevas oportunidades que surjan en el ámbito asegurador para ofrecerles una experiencia excelente con nosotros. Así, hemos adaptado nuestro producto estrella a las nuevas tendencias de movilidad, de forma que nuestros clientes puedan disfrutar de ventajas al contratar su seguro al tener un vehículo eléctrico. Con esta novedad, innovamos en la forma en que diseñamos nuestros productos, adecuándonos a una sociedad en continuo cambio para ayudar a las personas a vivir el presente y mirar con confianza al futuro”, explica Juan Miguel Estallo, Director de Producto de Liberty Seguros.

Dentro de las nuevas coberturas, además de las previstas en las condiciones generales, los vehículos eléctricos quedarán cubiertos en las inmovilizaciones que tengan su origen en la descarga de la batería. Así, desde el kilómetro 0 se incluirá una recarga de emergencia o remolque hasta el punto de recarga más próximo designado por el asegurado.

Dentro de las garantías de daños propios, como incendios o robos, quedarán cubiertos el cable y dispositivo adaptador de recarga y las baterías. Por otro lado, esta ampliación de coberturas abarcará también los daños producidos por el vehículo a instalaciones de recarga propiedad de terceros por impacto o alcance directo.

Estas nuevas coberturas, no generarán coste adicional en la prima sino que, además, al contratar este producto, el cliente tendrá un descuento permanente, ya que la tarifa será adaptada a sus necesidades específicas de vehículo eléctrico.



## **Descuentos para vehículos eléctricos, medición y reducción de emisiones, ‘ Bici al Trabajo’ y Distintivo Medioambiental, entre los ejemplos del compromiso de Liberty Seguros con el medioambiente**

Liberty quiere apoyar el desarrollo del vehículo eléctrico evolucionando sus productos y sumándose a su compromiso continuo con el cuidado del medioambiente a favor de una energía limpia y respetuosa con el entorno.

Liberty Seguros, compañía aseguradora comprometida en su Libro Blanco con el cuidado del medioambiente, es pionera en España en materia de cambio climático, ya que **calcula su huella de carbono desde 2005, que ha reducido en un 50% desde entonces** hasta ahora de la mano de ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo) a través de planes de reducción de emisiones de CO2 cada año, y desde 2005 hasta 2017, ha compensado 42.237t de CO2.

Además, con el fin de involucrar a las personas que forman parte de la Compañía en estos planes de reducción y en su compromiso con el medioambiente, puso en marcha en 2016 **‘En Bici al Trabajo’**, una iniciativa que consta de diversas medidas para el fomento del uso de la bicicleta para ir de casa a la oficina entre los empleados de Liberty Seguros y ha sido una práctica totalmente innovadora en España, siendo la aseguradora la primera gran empresa en incentivar económicamente con 0,37€ el kilómetro a aquellos empleados que se trasladen en bicicleta a su centro de trabajo.

Así, las personas que forman parte de la Compañía han recorrido desde que se inició el programa más de 166.000 km, lo que ha supuesto el ahorro aproximado de 31,6 toneladas de dióxido de carbono –si consideramos que las personas que utilizan el servicio, antes lo hacían en coche-, lo que traducido al plano económico ha supuesto una retribución total de 61.500 euros para los usuarios del servicio.

Por otro lado, la aseguradora forma parte de la **Comunidad #PorElClima**, una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Medio Ambiente y Agricultura y ECODES, que pretende impulsar un acuerdo para lanzar un nuevo régimen internacional de lucha contra el cambio climático.

Liberty involucra además a sus clientes de la marca Génesis en la conservación del medioambiente a través de la **Póliza Cero CO2**. De esta manera, los clientes que así lo elijan, pueden calcular anualmente la huella de carbono que emiten al conducir su vehículo y compensarla con ayuda de la aseguradora (10% el cliente/ 90% Génesis).

Y por último, para los clientes de Génesis y Regal, la aseguradora entrega gratuitamente a los clientes que así lo soliciten a través de la Oficina de Clientes, un código que les permite obtener el **distintivo medioambiental oficial de la DGT** en su Oficina de Correos más cercana, fomentando así el uso del distintivo medioambiental en los vehículos de todos los clientes que la marca tiene en España.



### **Acerca de Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

### **Gabinete de prensa:**

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es) / [noelia.barrientos@evercom.es](mailto:noelia.barrientos@evercom.es)