

#se salen



NOTA DE PRENSA

Kukuxumusu seguirá apoyando a #SeSalen en Pyeongchang 2018 con dibujos de Astrid, Jon y Miguel

- ▶ A tan solo un mes de los Juegos Paralímpicos de Pyeongchang 2018, Kukuxumusu ha lanzado nuevos dibujos de su personaje Wolf inspirados en Astrid Fina, que competirá en la categoría de snowboard; y Jon Santacana y Miguel Galindo, que representarán al equipo en la de ski alpino.
- ▶ 'Wolf' representa algunas de las características que tienen estos deportistas: son 'lobos con piel de cordero', todos son unos fieras en sus disciplinas y nada les detiene a la hora de conseguir sus objetivos y mejorar sus marcas.

Madrid, 8 de febrero de 2018.- Kukuxumusu ha reafirmado su apoyo a #SeSalen, el proyecto de Liberty Seguros de apoyo a los deportistas paralímpicos, lanzando nuevos diseños de 'Wolf' versionando esta vez a los deportistas que nos representarán en los Juegos Paralímpicos de Invierno de Pyeongchang 2018.

De esta forma, y aprovechando esta gran cita del calendario paralímpico, la marca navarra ha creado nuevos diseños de 'Wolf' versionando a Astrid Fina, que participará en la disciplina de snowboard; y Jon Santacana y Miguel Galindo, que participarán en ski alpino.

“Los lobos con piel de cordero con los que Kukuxumusu representa a los deportistas paralímpicos reflejan a la perfección el concepto que queremos transmitir a través de #SeSalen: son deportistas de élite, y no personas con discapacidad que hacen deporte. Son deportistas que entrenan día a día para superarse, que obtienen unas marcas impresionantes, y como tal debemos considerarles”, explica Álvaro Ferrol, responsable de RSC y Patrocinios de Liberty Seguros.

“Estuvimos en Rio 2016 apoyando a todos los deportistas que participaron en los Juegos Paralímpicos, y como el frío de Pyeongchang no nos asusta, también hemos querido animar a los que van a estar en Corea. Tanto Astrid, como Jon y Miguel nos parecen unos fueros de serie, así que Wolf está encantado de prestarles su imagen. Seguro que vuelven cargados de experiencias inolvidables y de éxitos”, explican desde Kukuxumusu.

'Wolf' representa algunas de las características que tienen estos campeones: son 'lobos con piel de cordero', todos son unos fieras en sus disciplinas y nada les detiene a la hora de conseguir sus objetivos y mejorar sus marcas. Así con esta imagen desenfadada y su inconfundible estilo gráfico, Kukuxumusu ha querido hacer un guiño a estos deportistas paralímpicos, familias, preparadores y a sus incondicionales seguidores.



Kukuxumusu creó ya hace dos años, con motivo de los Juegos Paralímpicos de Río 2016, versiones de “Wolf” basadas en los atletas de #SeSalen: Alfonso Cabello, Loida Zabala, Ricardo Ten, Sandra Peña, Dani Caverzaschi y David Casinos, representándolos como lobos con piel de cordero. Además, los atletas pudieron llevarse a Río a la mascota en forma de peluche y hacerse selfies en los lugares más emblemáticos de la ciudad, enviando así cariñosos mensajes a la afición, que les siguió de cerca a través de las redes.

Todo sobre #SeSalen

#SeSalen es una iniciativa puesta en marcha por Liberty Seguros para poner de relieve a los paralímpicos como los deportistas de élite que son y para crear afición entorno a ellos para que ocupen el lugar que merecen en la sociedad: por delante.

Desde la aseguradora se apunta al hecho de que el deporte olímpico, el fútbol o el baloncesto tienen una gran visibilidad y un apoyo social y mediático muy importante, no así en el caso del deporte paralímpico. #SeSalen quiere romper esa tendencia y actuar para generar una afición a la altura de los triunfos y el reconocimiento que merecen.

Actualmente el equipo lo conforman David Casinos (atletismo), Ricardo Ten (natación), Alfonso Cabello (ciclismo), Daniel Caverzaschi (tenis), Loida Zabala (halterofilia). El año pasado se unieron al equipo Jon Santacana, Miguel Galindo (ski alpino) y Astrid Fina (snowboard).

Acerca de Kukuxumusu

Kukuxumusu, la Fábrica de Ideas y Dibujos, lleva desde 1989 creando humor y diversión. Su universo de personajes llega a infinidad de artículos que se comercializan en todo el mundo gracias al sistema de licencia. Además, numerosas empresas e instituciones confían en su experiencia creativa para fortalecer su imagen de marca, ya sea a través de campañas publicitarias, desarrollo de imagen corporativa o proyectos multimedia o de animación que han captado a diferentes públicos con su creatividad y diversión. Kukuxumusu significa “beso de pulga” en euskera, un nombre tan difícil de pronunciar como de olvidar.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

#sesalen



Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)

Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)



Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos