

NOTA DE PRENSA

#SeSalen, de Liberty Seguros estrena “Miradas” para animar a los deportistas paralímpicos de PyeongChang

- ▶ La campaña, en la que han participado todos los deportistas de #SeSalen, se desarrolla en el marco de los Juegos Paralímpicos de PyeongChang 2018 y busca que éstos tengan un mayor seguimiento por parte de toda la sociedad.
- ▶ “Miradas” reta a la afición a que mire a los deportistas paralímpicos ahora más que nunca y les anime en su paso por los próximos Juegos de Invierno.
- ▶ En la pieza participan los ocho deportistas paralímpicos de #SeSalen: Loida Zabala, Dani Caverzaschi, Ricardo Ten, Alfonso Cabello, David Casinos, Astrid Fina, Jon Santacana y Miguel Galindo.

Madrid, 26 de febrero de 2018.- #SeSalen, de Liberty Seguros, estrena hoy su campaña “Miradas” para dar apoyo y visibilidad a los deportistas paralímpicos españoles en un hito tan relevante como los Juegos Paralímpicos de Invierno que se celebrarán en PyeongChang el próximo mes de marzo.

La campaña da visibilidad a una realidad a la que se enfrentan estos deportistas: sienten las miradas curiosas e indiscretas de la gente en su día a día, pero no sienten el apoyo de la sociedad cuando compiten como deportistas de élite, ya sea en campeonatos nacionales, internacionales o incluso en los Juegos Paralímpicos en los que nos representan a todos.

En la pieza, de poco más de un minuto, se resume a través de escenas reales de la vida cotidiana y deportiva de los deportistas esta realidad, retando a toda la afición a mirarles ahora más que nunca, invitando a seguirles y animarles durante las próximas parolimpiadas para que noten el calor de la afición.

“El objetivo de la campaña es el mismo que llevamos persiguiendo desde 2015 con todas las acciones de #SeSalen, pero vamos un paso más allá, retando a toda la sociedad. Queremos que no pierdan de vista a los deportistas paralímpicos cuando compiten en campeonatos nacionales, internacionales, Juegos Paralímpicos... que les miren y que les admiren, porque son increíbles, tanto en el plano deportivo, como en el personal”, explica Julia Calvo, responsable de Marca de Liberty Seguros.

[Clica aquí para ver el vídeo](#)

Liberty Seguros y su apoyo al deporte paralímpico

La aseguradora patrocina al Equipo Paralímpico Español desde 2007, formando parte de las empresas que apoyan el Plan ADOP a través del Comité Paralímpico y desarrollando multitud de acciones dirigidas al desarrollo de los deportistas paralímpicos y a la inclusión de la discapacidad en la sociedad a través del deporte.

Un ejemplo de ello es la Carrera Liberty, que este año cumple su onceava edición y que el año pasado batió su récord de participación de personas con discapacidad corriendo hacia una misma meta, convirtiéndose en la carrera inclusiva por excelencia.

Además, desde 2015 cuenta con el proyecto #SeSalen, una iniciativa cuyo objetivo es dar relevancia al deporte paralímpico y posicionar a estos deportistas en el lugar que se merecen: por delante. Así, a través de las historias de ocho atletas -Loida Zabala (halterofilia), Alfonso Cabello (ciclismo en pista), David Casinos (lanzamiento de peso y disco, y ahora ciclismo), Daniel Caverzaschi (tenis en silla de ruedas); Ricardo Ten (natación y ahora ciclismo); Jon Santacana y Miguel Galindo (esquí); y Astrid Fina (snowboard)- #SeSalen ha acercado la realidad de estos deportistas de élite a la sociedad, logrando formar el mayor club de fans del deporte paralímpico español.

#SeSalen busca dar relevancia y fomentar el apoyo de la sociedad al deporte paralímpico durante todo el año, aprovechando los distintos hitos del calendario paralímpico. Así, con esta pieza ensalza a los deportistas que nos representarán muy pronto en los Juegos Paralímpicos de Invierno de PyeongChang en los que participarán Jon Santacana y Miguel Galindo en la modalidad de esquí alpino; Astrid Fina en snowboard; y Víctor Pereira.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)

Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es