

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros celebra su segundo Consejo Asesor para involucrar a sus mediadores en el balance del 2017

- ▶ En este Consejo Asesor han participado miembros del equipo de dirección de la aseguradora y seis de los ocho profesionales de la mediación que forman parte del mismo, destacando por su criterio y visión de negocio.
- ▶ El Consejo se celebra con el fin de potenciar la participación de los mediadores en las propias decisiones de la Compañía, e incentivar una relación aún más estrecha entre ellos y el equipo de dirección.

Madrid, 23 de noviembre de 2017.- Liberty Seguros ha celebrado el 22 y 23 de noviembre en el Edificio Tierra, su sede en Madrid, su segundo Consejo Asesor que reúne al equipo de dirección y un grupo reducido de profesionales de la mediación, con el fin de transmitir el compromiso de la empresa con esta figura que personifica la relación de la aseguradora con sus clientes.

Con este encuentro, la aseguradora fomenta la escucha continua y la recogida de comentarios de los mediadores, para de introducirlos en las reflexiones estratégicas de forma directa y, en este caso concreto, en el balance general de 2017.

“Para nosotros, celebrar por segunda vez este Consejo Asesor es síntoma de que escuchar la voz de nuestros mediadores de primera mano es el camino adecuado para la mejora continua en su experiencia y la de nuestros clientes”, explicó en su intervención Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros.

A continuación, se procedió a hacer el balance del ejercicio 2017 y un estudio de situación de las distintas iniciativas puestas en marcha durante el mismo. También se abrió un espacio para el debate sobre temas propuestos por los propios consejeros.

El Consejo finalizó con la intervención del CEO de Liberty Seguros, Tom McIllduff, en la que explicó: “Para Liberty es muy importante contar con los mediadores como socios estratégicos de nuestro negocio y me alegro de que vengáis a nuestra casa y os sintáis cómodos para compartir vuestras opiniones acerca de nuestra relación, ya que considero que es la forma más eficaz para seguir creciendo juntos y denota una relación de confianza y transparencia en ambos sentidos”.

Composición del Consejo Asesor

El Consejo está formado por ocho mediadores seleccionados por diversos criterios que obedecen al nivel de profesionalización y conocimiento de negocio de estos mediadores. En definitiva, por ser considerados como profesionales reputados del sector y que destacan por su criterio y su amplia visión del negocio.



Este Consejo se celebra dos veces al año, con un primer encuentro durante el primer semestre del año para debatir temas que forman parte de la reflexión estratégica de la Compañía; y este segundo encuentro a final del año para realizar el balance del ejercicio, y comentar el estado y situación de las iniciativas en curso.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

noelia.barrientos@evercom.es