

## NOTA DE PRENSA

# El proyecto #SeSalen de apoyo al deporte paralímpico de Liberty Seguros, ganador en la segunda edición de los Premios OCARE

► La iniciativa de la aseguradora, que arrancó a finales de 2015 para dar una mayor visibilidad a los deportistas paralímpicos, se llevó el galardón en la categoría de 'Campaña Integral de Comunicación RSC'.

► El Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE), impulsado por la Universidad CEU San Pablo y la consultora Medialuna, reconoce con estos galardones la comunicación de la RSC, promoviendo el intercambio de experiencias y la generación de conocimiento en la materia.

**Madrid, 29 de noviembre de 2017.-** El proyecto #SeSalen de Liberty Seguros fue seleccionado como la mejor 'Campaña integral de comunicación RSC' en la segunda edición de los Premios OCARE 2017, llevándose la 'caracola' en un acto que tuvo lugar ayer por la mañana.

El Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE), impulsado por la Universidad CEU San Pablo y la consultora Medialuna, reconoce con estos galardones la comunicación de la RSC, promoviendo el intercambio de experiencias y la generación de conocimiento en la materia.

#SeSalen arrancó a finales de 2015 con motivo de los entonces próximos Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro y actualmente continúa haciéndose cada vez más grande, sumando apoyos de fans del deporte paralímpico y poniendo a estos deportistas donde se merecen: por delante.

El objetivo de #SeSalen es dar relevancia y fomentar el apoyo de la sociedad al deporte paralímpico durante todo el año, aprovechando los distintos hitos del calendario paralímpico.

"#SeSalen fue creado por Liberty para dar mayor visibilidad a los deportistas paralímpicos y enganchar a la afición. Por eso, seguimos trabajando, en este caso con la vista puesta en los Juegos Paralímpicos de Invierno de Pyeongchang para que el grito de #SeSalen se oiga también en este gran evento deportivo", explicó al recoger el premio Álvaro Ferrol, Responsable de Patrocinios y RSC de Liberty Seguros.

Actualmente forman parte del proyecto ocho atletas: Loida Zabala (halterofilia), Alfonso Cabello (ciclismo en pista), David Casinos (lanzamiento de peso y disco, y ahora ciclismo), Daniel Caverzaschi (tenis en silla de ruedas); Ricardo Ten (natación y ahora ciclismo); Jon Santacana y Miguel Galindo (esquí); y Astrid Fina (snowboard).

Más información sobre #SeSalen [aquí](#)

### Más sobre OCARE y los premios

Ocho campañas más de comunicación fueron las que lograron una distinción que reconoce las labores de una comunicación inteligente, creativa y poderosa en el mundo de los negocios. Así se destaca la capacidad estratégica, los mensajes y el ingenio en la difícil tarea de comunicar o difundir iniciativas de RSC emprendidas en España.

OCARE nació con el fin de animar a empresas e instituciones a comunicar más y mejor su política de responsabilidad corporativa para inspirar y convencer a todos de que la ética en los negocios no solo es necesaria sino también rentable en términos de reputación.

#### Sobre OCARE

Es un centro de conocimiento formado por profesionales de la Comunicación, académicos, investigadores, profesionales y directivos, interesados en impulsar y fortalecer la Comunicación como elemento estratégico para la gestión eficiente de la RSC. Impulsado por Medialuna y la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un Consejo Asesor constituido por expertos del ámbito de la comunicación y la RSC pertenecientes a las siguientes organizaciones: NH Hoteles; FCC; Mondelèz; Gas Natural Fenosa; Laboratorios Rovi; Calidad Pascual; Fundación Universitaria San Pablo CEU; y Medialuna. Para ver la lista completa de nombres, cargos y empresas acceda a Observatorio OCARE.

#### Para más información de prensa:

Rodrigo Panero  
Medialuna  
Tfno: 91 567 01 72  
[corporativo@medialunacom.es](mailto:corporativo@medialunacom.es)

#### Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](#)

Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)



**Gabinete de prensa:**

Verónica Muñoz Garcinuño - Noelia Barrientos

Teléfono: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es) - [noelia.barrientos@evercom.es](mailto:noelia.barrientos@evercom.es)