

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros reconoce a Sergio Romagosa por su compromiso con la aseguradora desde hace 30 años

- ▶ El reconocimiento se llevó a cabo en la sede de la aseguradora en Madrid con la participación de Tom McIllduff, CEO de Liberty Seguros; Álvaro Iglesias; Patricia Hernández, Directora Regional de la Centro; Miguel Morán y Bruno Arranz, Product Manager de Auto.
- ▶ Sergio Romagosa es gerente de la correduría *Sergio Romagosa S.L.*, especialista en el aseguramiento de vehículos clásicos, que lleva 30 años colaborando con la aseguradora y llevando a cabo una labor destacable en materia de negocio y de satisfacción de los clientes.

Madrid, 26 de marzo de 2019.- Liberty Seguros celebró el pasado jueves la entrega de una placa conmemorativa a Sergio Romagosa como reconocimiento a su compromiso con la aseguradora y por una labor destacable en materia de negocio y de satisfacción de los clientes.

El pasado 23 de enero se cumplieron exactamente 30 años que Sergio emitió su primera póliza de Liberty, asegurando un vehículo clásico modelo Graham-Paige del año 1929 y matriculado en Zaragoza.

Este reconocimiento se llevó a cabo en la sede de la aseguradora en Madrid con la participación de Tom McIllduff, CEO de Liberty Seguros; Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros España; Patricia Hernández, Directora Regional de Centro; Miguel Morán, Director Comercial de Zona, y Bruno Arranz, Product Manager de Auto.

Álvaro Iglesias, Director Comercial de Negocio Mediado de Liberty Seguros explicaba durante el acto que “Sergio Romagosa ha logrado hacer de su pasión su oficio, asesorando de manera experta a sus clientes en materia aseguradora. Es un referente para los propietarios de vehículos clásicos de todo el país y, día a día, continua innovando y ampliando su catálogo de servicios para este colectivo. Es un ejemplo a seguir dentro del sector porque ha encontrado su oportunidad en la especialización”.

Uno de los objetivos de la aseguradora es el de estar cerca de sus mediadores y apuntar alto con ellos para crecer juntos. Así, con eventos como este, Liberty Seguros quiere reconocer a mediadores como Sergio Romagosa, un ejemplo de profesionalidad y compromiso con los clientes, así como un partner muy destacado para la aseguradora en el desarrollo de su negocio.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz / Noelia Barrientos

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es / noelia.barrientos@evercom.es