

Liberty Seguros se adhiere a la Guía de Buenas Prácticas en Siniestros de ADECOSE

- ▶ Esta guía permitirá establecer un marco que permita garantizar una gestión eficaz de los siniestros y así mejorar el servicio a los clientes.
- ▶ La Guía señala un decálogo de obligaciones para cada una de las instituciones firmantes.

Madrid, 20 de mayo de 2014.- ADECOSE y Liberty Seguros han firmado el acuerdo por el que la compañía aseguradora se adhiere al Código de Buenas Prácticas para la Gestión de Siniestros entre entidades aseguradoras y empresas asociadas a ADECOSE.

Esta Guía, elaborada por ADECOSE, establece un Decálogo de obligaciones para la Aseguradora y otro para las Corredurías de la Asociación que redundará en una mejor gestión de los siniestros en beneficio de los asegurados.

Por medio de esta Guía, ADECOSE y Liberty Seguros establecen un marco de buenas prácticas que permite garantizar una gestión eficaz y eficiente del siniestro, con el único fin de ofrecer el mejor servicio a los clientes, sobre la base de dos principios: disponer de los recursos necesarios para realizar una gestión de calidad y mantener una política de transparencia que permita que la información fluya de forma ágil y completa entre los actores de este proceso.

Esta Guía es la materialización del compromiso adquirido por ADECOSE, a raíz de los resultados anuales del BARÓMETRO ADECOSE: estudio sobre la calidad de servicio de las compañías aseguradoras, que refleja el nivel de satisfacción de las corredurías del colectivo ADECOSE con las diferentes compañías aseguradoras con las que trabajan. En definitiva, esta iniciativa es el mejor ejemplo del esfuerzo que realiza ADECOSE por la profesionalización del sector, contribuyendo así a su fortalecimiento.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar.

Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es