NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros y Mediavanz firman un acuerdo de colaboración

- Las dos entidades apuestan por actividades de formación y asesoramiento general y técnico de los mediadores y por establecer y desarrollar la comercialización y gestión de productos de seguros.

- Álvaro Iglesias, Director Comercial Mediado de Liberty Seguros, y Juan Antonio Marín, Presidente de Mediavanz, fueron los encargados de firmar este convenio.

Madrid, 1 de febrero de 2016.- Liberty Seguros y Mediavanz han firmado un acuerdo de colaboración con el que pretenden fortalecer y potenciar el desarrollo del negocio de seguros a través de la comercialización de productos de Multirriesgos, Línea Comercial, Vida, Hogar y Autos con el colectivo de corredores de Mediavanz.

Además, estas entidades colaborarán conjuntamente para la elaboración e implantación de desarrollos tecnológicos que supongan un incremento de eficiencia de los recursos de ambas organizaciones. Y tecnológicamente colaborarán en el uso, mantenimiento y difusión de soluciones profesionales y especializadas en el sector asegurador.

La formación también es un punto clave de este acuerdo, gracias al cual los corredores de Mediavanz tendrán la posibilidad de participar en los distintos programas de formación y desarrollo que pone en marcha la aseguradora.

En la firma del acuerdo, que cuenta con un periodo de vigencia de tres años, estuvieron presentes, Juan Antonio Marín, Presidente de Mediavanz y Álvaro Iglesias, Director Comercial Mediado del Grupo Liberty Seguros.

“En Liberty creemos en la mediación como la figura profesional más relevante del sector y apostamos por ellos como nuestra red más importante de captación y relación con el cliente. Ponemos al mediador en el centro y por ello hemos firmado este acuerdo con Mediavanz, cuya labor por la mediación compartimos día a día”, señaló Álvaro Iglesias de Liberty Seguros.

Por su parte, Juan Antonio Marín, de Mediavanz señaló: “es una satisfacción renovar por otros 3 años más el acuerdo trianual que venció en 2015, y que acredita a Liberty como uno de nuestros socios preferentes. Mediavanz sigue apostando por un sistema basado en la estabilidad y cumplimiento integral de los pocos y exigentes acuerdos a los que se compromete desde su inicio, como parte de la filosofía y cultura de trabajo implantada en nuestra asociación”.

Este acuerdo es un ejemplo más de la firme apuesta que Liberty Seguros está haciendo por la figura del mediador como promotor del negocio asegurador e intermediario estratégico en los planes de crecimiento de la compañía. Liberty Seguros está implementando una estrategia que apuesta por el crecimiento empresarial de la aseguradora a través de la figura del mediador.

Acerca de Liberty Seguros
Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes… su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: @GrupoLiberty_es
Para acceder a la sala de prensa web pinchar aquí

Gabinete de prensa:
Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda
Tel: 91.577.92.72
veronica.munoz@evercom.es
sonia.sanchez@evercom.es