

Los mediadores diseñan la nueva campaña de Liberty Seguros

- ▶ La aseguradora está grabando una nueva campaña con un innovador proceso de diseño y definición que ha corrido a cargo de los mediadores.
- ▶ En el proceso de diseño han participado casi 700 mediadores que han votado en un microsite privado para decidir el perfil de quién les representará en la campaña, cómo irá caracterizado e incluso el guión del spot.

Madrid, 16 de marzo de 2015.- Liberty Seguros está desarrollando una campaña de publicidad en cuya definición ha involucrado totalmente a sus mediadores. Se trata de una innovadora campaña con un proceso de diseño y producción muy diferentes, en los que el mediador está presente de principio a fin durante todo el proceso.

En esta nueva campaña de Liberty Seguros los mediadores no solo son los protagonistas del anuncio sino también los que están detrás de él.

A través de un microsite exclusivo diseñado por Liberty para los mediadores; éstos han podido escoger al actor protagonista, el vestuario y incluso el guión del nuevo spot de televisión porque nadie mejor que ellos sabe cómo es un mediador. Los resultados de la votación de los mediadores en este microsite han definido un spot que se está grabando esta misma semana y que se estrenará en abril.

Todos los mediadores participantes en la votación podrán ver, además, el anuncio en primicia e incluso dispondrán de un anuncio personalizado.

Liberty quiere, de este modo, destacar el valor y el rol de sus mediadores. El trato cercano y la profesionalidad son dos de sus principales atributos, en ocasiones poco conocidos, y esta campaña quiere ponerlos de relieve. “Nuestros mediadores hacen un trabajo muy real y sobre todo cercano a sus clientes y esto es lo que queremos transmitir con esta campaña”, señala Juan Miguel Estallo, Director de Marketing y Clientes de Liberty Seguros. “Solo puede aparecer un mediador en la campaña, pero queremos que todos sean protagonistas y se sientan identificados, por eso les hemos incluido en la campaña desde el principio, incluso antes de que esté producida y rodada”.

Liberty Seguros cuenta con más de 2.300 mediadores en una extensa red por todo el territorio español y en esta iniciativa han participado 664 mediadores, quienes con su voto han decidido la nueva campaña. La aseguradora, con esta campaña, va un paso más allá en su objetivo de posicionar la imagen del mediador en la sociedad. Si en anteriores campañas se daba valor, con tono de humor, al asesoramiento personalizado del mediador, enfrentándolo con los errores de las máquinas y de la atención impersonal, en esta se le ha implicado desde el inicio. En breve podremos ver los resultados.

Elige al protagonista de nuestro próximo spot

En Liberty Seguros queremos contar con tu colaboración para elegir al protagonista de nuestra nueva campaña de televisión. Elige su aspecto, su voz, la forma en la que viste y hasta lo que dice. Tu opinión es muy importante.



Te quedan
oo días : oo horas : oo minutos
para votar cómo quieres que sea nuestro spot.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es