

Más de 150 mediadores acuden a la Convención Nacional de Mediadores de Liberty Seguros

- ▶ En el encuentro se destacó la obtención de la primera certificación dentro del Plan Estratégico de la Mediación.
- ▶ El deportista paralímpico David Casinos, representante del proyecto #SeSalen, estuvo presente y narró su experiencia y sus proyectos de futuro.
- ▶ A lo largo de la Convención se repasaron las cifras de 2015 y se presentaron las líneas estratégicas para el 2016, poniendo foco en la experiencia de los mediadores.

Madrid, 2 de marzo de 2016.- Liberty Seguros ha celebrado los días 25 y 26 de febrero su Convención Nacional de Mediadores, que este año cumple su decimocuarto aniversario y que ha tenido lugar en Madrid. En el evento se desarrollaron diferentes coloquios y actividades dirigidas a los más de 150 mediadores que asistieron, el primer canal de captación y gestión de negocio de Liberty Seguros.

La Convención Nacional de Mediadores ha servido de marco para la presentación del balance del año 2015, que corrió a cargo de Enrique Huerta, CEO del Grupo Liberty Seguros, que destacó “las cifras este año han sido muy positivas y se crece en casi todos los ramos. Gracias a los mediadores seguimos creciendo, por eso apostamos por este canal, porque contribuye cada día al crecimiento de la empresa y a la mejora de los datos y además, son nuestra cara ante el cliente y quienes logran adaptar nuestros servicios a sus necesidades concretas.”

Por su parte, Álvaro Iglesias, Director Comercial Mediado destacó las líneas estratégicas de la Compañía para 2016, haciendo hincapié en la relativa a la experiencia de los mediadores con la Compañía: “Cuidamos la experiencia de nuestros mediadores, trabajando en la mejora de los cinco momentos que hemos identificado conjuntamente con ellos como más relevantes en su relación con nosotros. Los mediadores desempeñan una labor vital para la Compañía, ya que son nuestro primer canal de distribución, así como nuestra cara frente al cliente. Es por ello que depositamos grandes esfuerzos en garantizarles una experiencia diferenciadora y excelente”.

La primera certificación dentro del Plan Estratégico de Mediación

José María Campabadal, Presidente del Consejo General de Colegios de Mediadores de España, acudió a la Convención para hacer entrega del primer certificado a aseguradoras del Plan Estratégico de la Mediación a Liberty Seguros por las acciones llevadas a cabo los años 2014 y 2015.

Este trabajo fue desarrollado por un equipo de consultores externos cuya valoración es contrastada con una encuesta a mediadores a nivel nacional. Con esta metodología se analizaron más de 40 acciones desarrolladas por la aseguradora, que señalaron que Liberty Seguros presenta un elevado grado de alineación con las recomendaciones del Plan Estratégico de la Mediación.

“Algunos elementos decisivos a la hora de otorgar esta primera certificación a Liberty Seguros han sido su fuerte apuesta por diferenciar la figura del mediador, la innovación en el uso del NPS, su importante desarrollo formativo y la figura de los Órganos Consultivos sobre los que se alinea de forma constante con la mediación”, señaló José María Campabadal.

El proyecto #SeSalen con los mediadores

Además, con motivo del arranque de este año olímpico y paralímpico, y tras la presentación del proyecto #SeSalen –una iniciativa de Liberty Seguros para dar visibilidad al deporte paralímpico español y sus valores-, el deportista David Casinos (lanzamiento de disco) estuvo presente en una de las jornadas para hablar de sus planes de futuro, contar su experiencia y su historia y hablar con los asistentes.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño/Sonia Sánchez Ronda
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es
sonia.sanchez@evercom.es