

Más de 80 niños participan en la primera edición del ‘Día Sin Cole’ de Liberty Seguros

- ▶ Esta jornada, enmarcada dentro del programa Nosolowork, permite a los empleados llevar a sus hijos a las oficinas del Grupo en un día laborable en el que los niños no tienen colegio debido a las fiestas de Carnaval.
- ▶ Esta acción forma parte de la política de conciliación de Liberty Seguros, que, como empresa familiarmente responsable, tiene en marcha diferentes programas que ayudan a compaginar vida personal y profesional.

Madrid, 8 de febrero de 2016.- Liberty Seguros ha celebrado la primera edición del ‘Día Sin Cole’, una iniciativa en la que los más pequeños son los protagonistas. En esta jornada los empleados han podido llevar a sus hijos a su lugar de trabajo, donde han desarrollado diferentes actividades lúdicas junto a otros niños.

A través de esta acción, Liberty Seguros refuerza su apuesta por la conciliación familiar, convirtiendo sus instalaciones, por un día, en un espacio para que los más pequeños se diviertan en un día laborable en el que no tienen colegio con motivo de las fiestas de Carnaval.

La iniciativa, enmarcada dentro del programa ‘NoSoloWork’, se ha llevado a cabo en las tres sedes del Grupo Liberty Seguros en España: Madrid (Edificio Tierra), Barcelona (Edificio Mar) y Bilbao (Edificio Aire). 86 niños han asistido al ‘Día Sin Cole’, donde han podido disfrutar de juegos variados, cuentacuentos, pintacaras y confección de disfraces.

Esta acción forma parte de la política de conciliación de Liberty Seguros, que, como empresa familiarmente responsable, tiene en marcha diferentes programas que ayudan a compaginar vida personal y profesional. No en vano, este año Liberty Seguros fue premiado con el galardón ‘Great Place to Work’, como una de las 50 mejores empresas para trabajar en España.

María Eugenia Muguerza, Directora de Talento de Liberty Seguros señala, “Queremos crear un entorno donde la gente esté más feliz. Queremos hacer equipo dentro y fuera del trabajo. Programas como Nosolowork nos ayudan a incrementar los lazos de confianza y compañerismo entre quienes formamos parte de Liberty, todo ello sobre la base de intereses de ocio, deporte y cultura comunes”.

NoSoloWork: Porque tu trabajo no es sólo un trabajo, es mucho más

Desde el año 2015, Liberty Seguros ha impulsado la iniciativa ‘Nosolowork’ cuyo lema es “Porque tu trabajo no es solo un trabajo, es mucho más”, y que tiene como objetivo principal cuidar a todas las “personas Liberty” en un sentido amplio, con una preocupación real por mejorar su experiencia en la organización pero, también, cubriendo otros aspectos más personales.

Nosolowork consta de actividades que fomentan lazos entre los empleados, relacionadas con cultura, deporte, aire libre, salud, alimentación y juegos; todos ellos, ámbitos que tienen que ver con el bienestar y la felicidad de las personas dentro y fuera de la oficina..



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es