

‘Estudio de la cultura aseguradora de las pymes del País Vasco,
realizado por SigmaDos para Liberty Seguros

NOTA DE PRENSA

Las pymes vascas, las que más contratan el seguro D&O de España y un 77,5% prefieren contratar sus seguros a través de un mediador

- ▶ El 21,6% de las compañías vascas afirma contar con este seguro de responsabilidad civil para directivos frente al 12,6% del resto de España.
- ▶ Entre las motivaciones principales para contratar un seguro, las pequeñas y medianas empresas del País Vasco destacan la preocupación por el costo de siniestralidad.
- ▶ El 98% de los empresarios vascos encuestados considera útil los seguros; tres puntos porcentuales por encima de la media nacional.
- ▶ Las pymes vascas prefieren a los mediadores a la hora de contratar sus seguros (77,5%)

Madrid, 4 de julio de 2017- El ‘Estudio de la cultura aseguradora de las pymes’, - elaborado por Liberty Seguros entre un total de 900 pymes y autónomos de toda España-, que mide la cultura aseguradora de los empresarios, refleja que las pymes vascas son las que consideran más útil tener contratado un seguro para su negocio (el 98,1% de los encuestados así lo señalan, frente al 95% de la media nacional).

En este contexto destaca, además, que la cultura aseguradora de los empresarios vascos también es mayor que la del resto de España cuando hablamos de proteger a sus directivos, ya que el 21,6% de las compañías encuestadas en el País Vasco afirma contar con el seguro de responsabilidad civil D&O, frente al 12,6% de la media nacional.

Asimismo, el 81,7% de los pequeños y medianos negocios vascos trabajan sólo con una compañía aseguradora, con respecto al 76,3% de media del conjunto nacional.

En el acercamiento de los empresarios vascos a las aseguradoras a la hora de proteger sus negocios, éstos son los que mayor reparto muestran en los modelos de contratación; de manera que el 77,5% lo hace a través de la figura de un mediador (frente al 86,2% de la media española), el 11,8% a través de teléfono (frente al 7,8% del resto) y un 2% de forma online (frente al 1,5% de la media española).

En este sentido, destaca el hecho de que los empresarios vascos son los que más contratan sus seguros por teléfono frente al resto de España. Sin embargo, la mediación tiene el mayor peso en cuanto a la contratación de seguros, ya que el empresario vasco sigue queriendo contar con la figura profesional del mediador en el 77,5% de los casos.

Por otro lado, el estudio muestra que entre las motivaciones principales que destacan los empresarios vascos para contratar un seguro se encuentran la preocupación por los costes de la siniestralidad (52%), la salud de sus trabajadores (42,2%) y el hecho de haber sufrido robos o siniestros con anterioridad (10,8%).

El tipo de seguro que más contratan los empresarios vascos encuestados es el de 'responsabilidad civil', -contratado por el 59,8% de pymes de esta zona, muy por debajo de la media nacional 73,8%-, seguido del de accidente (44,1% frente al 39,6% del resto de España), y multirriesgo (42,2% de las pymes frente al 33% de la media nacional).

Las pymes vascas prefieren a los mediadores a la hora de contratar sus seguros

Los resultados del estudio revelan la importancia del rol de los profesionales de la mediación en la contratación de este tipo de seguros, ya que un 77,5% de las pymes vascas prefieren contratar sus seguros a través del asesoramiento de un mediador profesional.

Metodología de trabajo

La encuesta telefónica, elaborada por SigmaDos para Liberty Seguros, ha sido realizada sobre una muestra de 900 pymes con menos de 50 empleados de ámbito nacional, con muestras ampliadas en País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía, Aragón, Galicia y Castilla y León. La encuesta tiene un margen de error del $\pm 3,26\%$.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz / Noelia Barrientos
Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es
noelia.barrientos@evercom.es