

NOTA DE PRENSA

Jordi Alba y Juan Carlos Navarro competieron con sus equipos en el #DuelRegal

- ▶ Esta iniciativa online pretende dar apoyo al deporte base y a los valores que representa.
- ▶ Alba y Navarro, embajadores de la marca, se enfrentaron con sus equipos en dos encuentros, uno de fútbol y otro de baloncesto.

Madrid, 19 de mayo de 2015.- Regal, compañía de directo de Liberty Seguros, ha puesto fin al proyecto #DuelRegal con un partido entre dos equipos a las órdenes de Jordi Alba o Juan Carlos Navarro, embajadores de la marca, que se enfrentaron entre ellos. En esta iniciativa, que fue presentada en febrero, los ciudadanos pudieron participar a través de una aplicación que permitía entrar a participar en un sorteo cuyo premio final fue formar parte de uno de estos equipos eligiendo si eran más de Fútbol o de Baloncesto, si Jordi Alba o de Navarro.

Gracias a esta experiencia única, los ganadores no sólo han conocido a Jordi Alba y Juan Carlos Navarro, sino que también han formado parte de equipos capitaneados por estos jugadores que se enfrentaron en dos partidos y dos categorías, fútbol y baloncesto.

Este partido, en el que los propios jugadores se implicaron no sólo dirigiendo los equipos sino jugando como un deportista más, tuvo lugar ayer en el pabellón Bac de Roda. Los jugadores, seis en cada equipo, recibieron las indicaciones de sus entrenadores en los vestuarios antes de lanzarse al terreno de juego. Los equipos jugaron dos partidos de 10 minutos en los que Alba se proclamó campeón en el de fútbol y Navarro en baloncesto.

Apoyo al deporte base

Los objetivos básicos de este proyectos eran ofrecer a los fans una posibilidad única y seguir dando apoyo al deporte base, fomentando los valores que representa como el espíritu de superación, el trabajo en equipo o el esfuerzo: todas ellas aptitudes que también representan a Regal.

Regal, patrocinador de la Federación Catalana de Baloncesto desde el año 2013, refuerza su apoyo al deporte catalán y con especial empeño en el deporte base que tiene un impacto real sobre la sociedad catalana.

Regal, líder en Cataluña

Regal nació en el año 1988 como la primera aseguradora de Directo en España. Perteneciente al Grupo Liberty Seguros, la marca opera principalmente en el mercado catalán, donde centraliza el 75% de su negocio. Regal es uno de los líderes del mercado catalán, con un modelo de Directo para la suscripción de pólizas y relación con el cliente, es decir, a través del teléfono e Internet. Con sede en Barcelona, está especializada en seguros de automóvil, hogar y motocicletas. Recientemente ha incorporado seguros de Vida a su cartera de productos. El Grupo al que pertenece, Liberty Seguros, es uno de los mayores grupos aseguradores de España, que además de la marca Regal, engloba también a Liberty Seguros y Génesis.

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz/Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es