

NOTA DE PRENSA

**ÚNETE A LA OLA #SESALEN****Liberty Seguros lleva a los fans del deporte paralímpico a los Juegos de Río 2016**

- ▶ La aseguradora regala dos viajes dobles entre todos los fans que animen a nuestros deportistas paralímpicos de cara a Río 2016.
- ▶ Se puede participar subiendo un video haciendo 'la Ola' en las plataformas Facebook, Instagram o Twitter.

**Madrid, 06 de junio de 2016.-** El proyecto #SeSalen, desarrollado por Liberty Seguros con el objetivo de levantar a la afición y poner al deporte paralímpico en el lugar que se merece, quiere llevar a los seguidores españoles del paralimpismo a vivir los Juegos de Río 2016.

Gracias a la iniciativa "Únete a la Ola #Sesalen", la aseguradora regala dos viajes dobles entre todos los fans que animen a nuestros deportistas. Para participar, los fans tienen que grabarse en vídeo y, en menos de 15 segundos, enviarles un mensaje de ánimo a los deportistas y hacerles "la Ola".

Uno de los videos ganadores se elegirá por sorteo entre todos los que se presenten. El segundo vídeo ganador será aquel que más anime a nuestros deportistas paralímpicos de entre los 10 vídeos que más votos reciban en la plataforma de Facebook del proyecto #SeSalen al término de la promoción, y los propios deportistas serán quienes se encarguen de elegir al ganador.

Para participar desde Facebook hay que entrar en este enlace: [bit.ly/olasesalen](http://bit.ly/olasesalen), rellenar el formulario y subir el vídeo. Se puede subir el archivo de vídeo desde el ordenador o dispositivo móvil, o compartir la url de YouTube o Vimeo en la que esté alojado el vídeo. También se puede participar desde Twitter o Instagram utilizando el hashtag #SeSalen. El concurso está abierto desde el pasado 1 de junio de 2016, hasta el 30 de junio de 2016.

**Todo sobre el proyecto**

#SeSalen es una iniciativa nunca antes puesta en marcha, en la que el Grupo Liberty Seguros, junto al Comité Paralímpico Español, quiere generar una afición única en torno al deporte paralímpico español, antes de la celebración de los Juegos Paralímpicos de Río 2016.

Desde el Grupo Liberty Seguros se apunta el hecho de que el deporte olímpico, el fútbol o el baloncesto tienen una gran visibilidad y un apoyo social y mediático muy importante que en el deporte paralímpico no lo es tanto. "Queremos romper esa tendencia y actuar para generar una afición de bandera para nuestros deportistas paralímpicos, que nos demuestran cada día que #SeSalen tanto a nivel profesional, como a nivel personal. Con la Ola #SeSalen queremos llevar más allá este movimiento e involucrar a toda la sociedad en nuestro proyecto", señala Juan Miguel Estallo, Director de Clientes y Marketing de Liberty Seguros.

#### **Acerca de Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty\\_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)  
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

#### **Gabinete de prensa:** **Liberty Seguros**

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda  
Tel: 91.577.92.72  
[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es)  
[sonia.sanchez@evercom.es](mailto:sonia.sanchez@evercom.es)