

Liberty Seguros premiada por el Colegio de Mediadores de Seguros de A Coruña

- ▶ Estos premios se entregan cada año a la entidad que más apoye la mediación y este año ha recaído en Liberty Seguros.
- ▶ La campaña de publicidad hecha y protagonizada por mediadores ha sido uno de los puntos destacados, así como la estrecha colaboración con el colegio de la A Coruña y apoyo a la mediación de la zona

Madrid, 29 de junio de 2015.- Liberty Seguros ha recibido un premio de manos del Colegio de Mediadores de Seguros de A Coruña por su apuesta por la mediación y por la campaña de publicidad en la que da a conocer el papel de los mediadores. Durante la festividad de la patrona, la Virgen del Perpetuo Socorro, se entregaron, además de este premio, las medallas a los homenajeados por haber cumplido 25 años de colegiación y las orlas a los alumnos del Curso Superior de Seguros de la promoción 2014-2015.

La campaña por la que ha sido premiada la aseguradora cuenta con un proceso de diseño y producción muy innovadores, en los que el mediador ha estado presente de principio a fin durante todo el proceso. En esta nueva campaña de Liberty Seguros los mediadores no sólo son los protagonistas del anuncio sino también los que han estado detrás de él.

“Es un honor recibir reconocimientos de este tipo por parte de los Colegios de mediadores. Con el Colegio de A Coruña llevamos colaborando muchos años y con la renovación del acuerdo queremos seguir contribuyendo a la formación de los que consideramos esenciales para nuestra entidad: los mediadores”, señaló Carlos Tecles, Director Territorial de Centro y Noroeste de Liberty Seguros, encargado de recoger el galardón.

Este premio es consecuencia de la firme apuesta que Liberty Seguros está haciendo por la figura del mediador como promotor del negocio asegurador e intermediario estratégico en los planes de crecimiento de la compañía. Liberty Seguros está implementando una estrategia que apuesta por el crecimiento empresarial de la aseguradora a través de la figura del mediador.

Acuerdos con Colegios de Mediadores

El Grupo Liberty Seguros mantiene su firme apuesta por los mediadores. La compañía considera a estos profesionales un pilar fundamental para el buen funcionamiento del sector. Un ejemplo de ello son los acuerdos firmados el pasado año 2014 con los Colegios de Tenerife, Lleida, Barcelona, Tarragona, Girona, Valencia, Castellón, Baleares, Albacete, Cantabria, Vizcaya, Navarra, Guipúzcoa, Huesca, Zaragoza, Teruel, Asturias, Málaga, Badajoz, Granada, Sevilla, Córdoba, Huelva, Madrid, A Coruña y León.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es