

Regal colabora con sus clientes gracias a la iniciativa ‘Confianza en Movimiento’

- ▶ La aseguradora ofrece a determinados segmentos de clientes la posibilidad de ahorrar en su seguro de coche a cambio de vinilar su vehículo con la imagen de Regal.
- ▶ Esta iniciativa parte de una *IdeaCliente* desarrollada por Natalia Ruiz, una de las empleadas de la Compañía, con el objetivo de sorprender y fidelizar al cliente.

Madrid, 22 de julio de 2015.- Regal, la marca de directo de Liberty Seguros en Cataluña, se encuentra desarrollando el proyecto piloto ‘Confianza en Movimiento’, una iniciativa innovadora, diseñada por Natalia Ruiz, una de las empleadas de la aseguradora, que busca transformar la relación entre cliente y empresa. Gracias a esta acción la compañía pretende relacionarse de una manera distinta con sus clientes, dentro de un contexto colaborativo de intercambio de servicios.

‘Confianza en Movimiento’ propone a ciertos clientes la posibilidad de ahorrar en la prima de su póliza de auto si acepta vinilar su vehículo con la imagen de Regal por el periodo de vigencia de su póliza durante año. A esta iniciativa podrán acceder determinados segmentos de clientes que posean un vehículo con ciertas características específicas que garanticen el buen estado del coche. Entre estas características se consideran los hábitos urbanos, siempre dentro de Barcelona capital, limitaciones en el color del vehículo y que sea estacionado siempre en garaje.

Con este tipo de iniciativas el Grupo Liberty Seguros, en este caso a través de su marca catalana Regal, pretende sorprender a sus clientes y fidelizarles haciendo que se sientan parte de la Compañía. “Buscamos ofrecer una experiencia diferente a nuestros clientes y que la relación con ellos no sea unidireccional sino que podamos colaborar y acercarnos a ellos a partir de acciones como éstas, siendo el cliente quien tenga siempre la última palabra”, señala Juan Miguel Estallo, Director de Marketing y Cliente del Grupo Liberty Seguros.

La *IdeaCliente* de las personas que forman parte de la compañía

Esta acción, cuyos primeros vehículos se podrán ver a partir de hoy en Barcelona, es una *IdeaCliente* desarrollada por Natalia Ruiz, una trabajadora de la aseguradora, que participó en una de las iniciativas que el Grupo Liberty Seguros lleva poniendo en marcha entre sus empleados desde hace 5 años. Las personas que forman parte de la compañía tratan de cerca con los clientes cada día y son los mejores activos que tiene la empresa para detectar formas de mejorar el servicio que se ofrece a los asegurados. De esta forma surgió *IdeaCliente*, con el objetivo de crear servicios adicionales que mejoren la experiencia de los clientes y les sorprendan.

Para ello se creó una herramienta en la Intranet para que cada persona pudiera acceder y dejar las ideas con las que cree que el cliente puede llegar más y mejor a la compañía y viceversa. Cada mes se elige una idea ganadora y se premia al trabajador. De entre las ideas ganadoras de cada mes se elige una al final del año que será la que se lleve a la práctica. El empleado cuya idea resulte ganadora además de ser premiado con un viaje a Boston, donde se encuentra la sede central de Liberty Seguros, puede participar del desarrollo de dicha idea.

Regal, líder en Cataluña

Regal nació en el año 1988 como la primera aseguradora de Directo en España. Perteneciente al Grupo Liberty Seguros, la marca opera principalmente en el mercado catalán, donde centraliza el 75% de su negocio. Regal es uno de los líderes del mercado catalán, con un modelo de Directo para la suscripción de pólizas y relación con el cliente, es decir, a través del teléfono e Internet. Con sede en Barcelona, está especializada en seguros de automóvil, hogar y motocicletas. Recientemente ha incorporado seguros de Vida a su cartera de productos. El Grupo al que pertenece, Liberty Seguros, es uno de los mayores grupos aseguradores de España, que además de la marca Regal, engloba también a Liberty Seguros y Génesis.

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz/Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es