

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros nombra a Juan Miguel Estallo Chief Executive Officer

- ▶ Juan Miguel Estallo liderará el Negocio de Liberty en España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.
- ▶ En julio de 2020, Liberty anunció una inversión de 100 millones de euros para crear un revolucionario ecosistema tecnológico para reinventar su modelo de negocio en la nube.
- ▶ Los negocios de motor directo de España e Irlanda ya están operando en la nube, siguiendo una estrategia *insurtech* basada en productos modulares.

Madrid, 23 de noviembre de 2020– Liberty Seguros, la compañía que gestiona los negocios de *retail* de Liberty Mutual en Europa, ha nombrado a Juan Miguel Estallo nuevo Chief Executive Officer. Dicho nombramiento ha sido autorizado por el Consejo de Administración de Liberty Seguros y está sujeto a la aprobación por parte del regulador.

Juan Miguel supervisará la operación West European Market, que incluye España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte, reemplazando a Tom McIllduff, que recientemente comunicó a la compañía su intención de perseguir nuevos desafíos en su carrera profesional. McIllduff, que ha liderado Liberty Seguros desde el año 2017, trabajará con Juan Miguel para asegurar una transición ordenada durante los próximos meses.

Durante sus trece años de carrera en Liberty Seguros, Juan Miguel ha ostentado diferentes roles de responsabilidad, formando parte del equipo ejecutivo desde el año 2013. Más recientemente, como Director Ejecutivo de Producto, Juan Miguel ha liderado la unidad de negocio desarrollando estrategias de precio y producto que han ayudado a crecer el negocio de manera rentable y sostenible. En España ha contribuido a posicionar el Negocio de Auto de Liberty como la segunda compañía que más crece en el mercado en el desafiante año 2020.¹

“Estoy muy orgulloso y agradecido a Liberty por tener esta oportunidad de liderar la compañía en estos tiempos tan retadores. Durante el año 2020 hemos demostrado que podemos hacer crecer nuestro negocio, gracias a la pasión de nuestro equipo. En Liberty, existimos para ayudar a las personas a disfrutar del presente y mirar con confianza al futuro, por eso, continuaré asegurándome de que cumplimos nuestro compromiso con nuestros clientes y la sociedad, demostrando y viviendo nuestros valores, poniendo siempre a las personas primero”, ha comentado Juan Miguel Estallo.

Liberty anunció el pasado mes de julio una inversión de 100 millones de euros para crear una nueva manera de gestionar los seguros, diseñando un concepto único de tecnología disruptiva basada en un ecosistema digital en la nube pública. Desde entonces, el negocio de motor directo en España e Irlanda ya está operado como una *insurtech*, basándose en la oferta de productos modulares, personalizables y sencillos.

¹ Según datos ranking ICEA, tercer trimestre 2020.



Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE.UU, que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal e Irlanda. Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3º grupo asegurador de No Vida en EE.UU con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados. Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011. Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

→Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y nuestras noticias en la [sala de prensa](#).

Gabinete de prensa: Verónica Muñoz / Adrián Rodicio / Tel: 91.577.92.72
veronica.munoz@evercom.es / adrian.rodicio@evercom.es