



NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros invita a sus mediadores expatriates a visitar su Centro de Servicio a Mediadores en Barcelona

- ▶ La aseguradora continua con esta iniciativa para acercarse a sus mediadores y que conozcan de primera mano las ayudas que la aseguradora pone a su alcance.
- ▶ La iniciativa tiene como objetivo que los mediadores conozcan en persona a los asesores que cada día les prestan servicio.

Madrid, 15 de noviembre de 2016. Liberty Seguros desarrolla múltiples acciones con el objetivo de acercarse a sus mediadores y proporcionarles servicios y herramientas que garanticen la formación y actualización de los profesionales de la mediación. En este marco, ha organizado unas visitas a sus Centros de Servicio a Mediadores Expatriates en Barcelona los días 10 y 11 de noviembre. En esta ocasión, 18 mediadores han tenido la oportunidad de visitar el Centro que la aseguradora posee en Barcelona.

Los Centros de Servicio a Mediadores son puntos exclusivos que Liberty Seguros posee en diversas ciudades españolas y que creó en el año 2006 con el objetivo de ofrecer atención especializada y personalizada a sus mediadores.

A lo largo de estas dos jornadas los mediadores disfrutaron de diferentes charlas sobre la experiencia del mediador de la mano de los Directores Regionales y otros managers que explicaron el concepto y significado de la figura del mediador, el NPS y nuevas iniciativas, seguida de otra charla sobre el servicio 3.0 y los procesos y novedades. Con el objetivo de acercar la compañía a los mediadores y que éstos se sientan parte importante de ella se ofreció una charla sobre la visión del Grupo Liberty Seguros y las expectativas en torno a la mediación.

“El futuro está en la mediación. El cliente ha cambiado pero una cosa no ha variado: las personas queremos tratar con personas. Si seguimos ofreciendo la oportunidad a los mediadores de conocer todos los servicios que tienen a su disposición con estas visitas, podrán ofrecer un trato más personalizado y orientado a las necesidades de los clientes”, señaló Álvaro Iglesias, Director de Canal Mediado de Liberty Seguros.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.



La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es