



NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros invita a sus mediadores a visitar su Centro de Servicio a Mediadores en Bilbao

- ▶ La aseguradora presenta de nuevo esta iniciativa para acercarse a los mediadores y que conozcan de primera mano los medios que la aseguradora pone a su alcance, así como a las personas que día a día les dan servicio.
- ▶ Algunos de los responsables de la compañía ofrecieron charlas a los mediadores.

Madrid, 14 de diciembre de 2016. Liberty Seguros desarrolla múltiples acciones con el objetivo de acercarse a sus mediadores y proporcionarles servicios y herramientas que garanticen la formación y actualización de los profesionales de la mediación. En este marco, organizó una visita a su Centro de Servicio en Bilbao para Mediadores los pasados 30 de noviembre y 1 de diciembre. En esta ocasión, 20 mediadores han tenido la oportunidad de visitar el Centro que la aseguradora posee en Barcelona.

Los Centros de Servicio a Mediadores son puntos exclusivos que Liberty Seguros posee en diversas ciudades españolas y que creó en el año 2006 con el objetivo de ofrecer atención especializada y personalizada a sus mediadores.

A lo largo de esta visita los mediadores pudieron conocer las mejoras que la empresa ha realizado para ofrecer una excelente experiencia del mediador, uno de los objetivos de la compañía. Cómo se mide y cómo influye el NPS (Net Promoted Score) de los clientes y mediadores en el servicio de la compañía, el detalle de las nuevas iniciativas para el mediador puestas en marcha este 2016 y la visión de las novedades del denominado Servicio 3.0 , que mejora el servicio, y agiliza los procesos internos tanto para el cliente como para el mediador, fueron algunos de los temas que pudieron conocer, de primera mano, los mediadores.

“En Liberty Seguros seguimos apostando cada año por la mediación como nuestro canal principal. Esta apuesta también incluye hacerles partícipes y sentirse parte de la compañía con este tipo de acciones con las que acercamos posturas, conocen de cerca cómo funcionamos y se les informa en primera persona de los servicios que se encuentran a su disposición y las novedades que les ofrecemos. Con estas visitas queremos conseguir que nuestros mediadores puedan ofrecer un trato más personalizado y orientado a las necesidades de los clientes, y es una buena oportunidad para que nuestros mediadores puedan poner cara a las personas que día a día les dan servicio”, señaló Álvaro Iglesias, Director Comercial Mediado de Liberty Seguros.



Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es