

NOTA DE PRENSA

## **Liberty Seguros firma el ‘Manifiesto del Pacto Ético del Seguro’**

- ▶ **El Pacto Ético del Seguro es una iniciativa del Centro de Negocios del Seguro (CNS), compartida con las principales compañías aseguradoras del país.**
- ▶ **Este pacto supone un compromiso público del sector asegurador ante la sociedad.**

**Madrid, 19 de diciembre de 2013.-** El pasado 27 de noviembre, Liberty Seguros firmó el ‘Manifiesto Ético del Seguro’, un proyecto ambicioso puesto en marcha por el Centro de Negocios del Seguro (CNS), un organismo interno del Consejo General de los Colegios de Mediadores, en colaboración con las compañías aseguradoras más destacadas del país.

Se trata de un juramento hipocrático por el cual mediadores y aseguradoras se reafirman y profundizan en el compromiso del sector por proporcionar a la sociedad un mecanismo imprescindible que aporte tranquilidad, previsión, atención, garantías y ayuda, a las personas y a las empresas cuando más lo necesiten. El ‘Pacto Ético’ supone un marco de diálogo entre los agentes del mercado con el objetivo de favorecer a la sociedad, y especialmente a los clientes.

Así, a través de este Manifiesto, Liberty Seguros se compromete a comunicarse claramente con sus clientes, simplificando el contenido de las documentaciones y contratos, y favoreciendo sistemas de atención personalizados y fácilmente accesibles. A ser transparente en las actuaciones públicas, a través de comunicaciones veraces y diligentes y actuando de acuerdo a las políticas de Responsabilidad Social Corporativa. También, Liberty seguros ratifica su compromiso por la excelencia empresarial en el ejercicio profesional y impulsando un seguro comprometido con la sociedad, donde la defensa de los intereses propios, no vaya en ningún caso en detrimento del cliente.

### **Acerca del Grupo Liberty Seguros**

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un innovador modelo de gestión que no utiliza sucursales, atendiendo a sus mediadores y clientes a través de Centros de Servicio. Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, principalmente en el negocio de automóviles y hogar. El Grupo Liberty Seguros sitúa la figura del cliente en el centro de toda la estrategia y razón de ser en la actividad de la compañía. El Grupo cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

### **Gabinete de prensa:**

Juan Gabriel Corral / Verónica Muñoz

Tel: 91.577.92.72

[veronica.munoz@evercom.es](mailto:veronica.munoz@evercom.es)