



NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros incrementa un 8,5% su beneficio en 2014

- ▶ Mientras el sector decreció un 0,84% por primas, el Grupo Liberty Seguros incrementó sus ingresos un 3%.
- ▶ Los ingresos por primas alcanzaron los 755 millones de euros en un año en el que la compañía cumplió con su objetivo de crecer en ramos alternativos al de Auto, con un incremento del 4% en Diversos y del 27% en Vida.
- ▶ El canal mediadores sigue siendo el principal del Grupo y a través de él se ingresaron más de 406 millones de euros, con un 10% de incremento respecto a 2013.
- ▶ En 2014 se superó 1.600.000 de clientes y 2.200.000 pólizas.

Madrid, 16 de abril de 2015.- El Grupo Liberty Seguros tuvo en 2014 un 8,5% más de beneficios, alcanzando los 55 millones de euros, frente a los 51 del año anterior. Los ingresos por primas fueron de más de 755 millones de euros, lo que supone un 3% más que en 2013. Una cifra muy por encima del mercado, que cayó un 0,84%.

Las buenas cifras de la aseguradora ratifican su estrategia de posicionarse en otros ramos. Así, el crecimiento en Vida fue de un 27% frente al año anterior, con unos ingresos de más de 154 millones de euros en dicho ramo, y el incremento de Diversos se situó en un 4%, con 157 millones de euros en ingresos, frente al crecimiento del sector (excluyendo Autos, Salud y Decesos) del 0,25%.

Por el contrario, en el ramo de Autos se produjo el descenso del peso establecido en el plan de la compañía. Así, Autos en 2013 representaba el 63% de su negocio frente al 59% de 2014.

En 2014 también se ha producido un incremento en el número de Clientes, alcanzando 1.600.000, un 1% más que en 2013. Este aumento ha venido acompañado por el de pólizas, donde se han alcanzado los 2.200.000, también un 1% más que el año anterior.

Control de los ratios técnicos

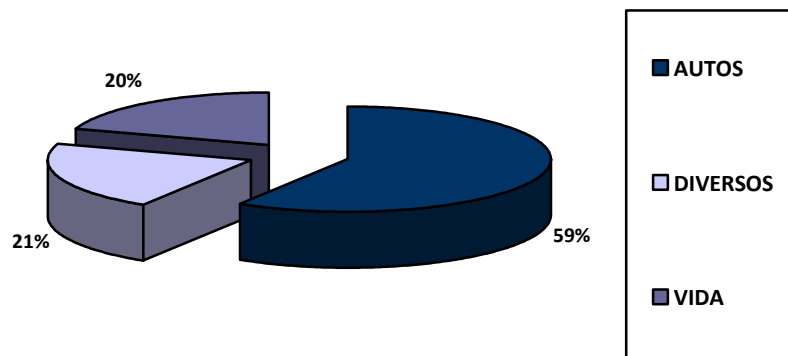
Los ratios combinados de No Vida y Autos mejoraron en ambos casos desde el 98,1% del primero en 2013 al 96,7% en 2014 y en el caso de Autos se redujo del 99,7% en 2013 al 96,5%. Unos descensos que sustentan la estrategia del Grupo y los buenos datos de resultados.

“Este año ha sido otro buen año para Liberty ya que hemos crecido en primas, en pólizas, en clientes y también lo hemos hecho en beneficios”, ha asegurado en la presentación de resultados a medios el CEO del Grupo Liberty Seguros, Enrique Huerta. “Hemos focalizado nuestro crecimiento en aquellos ramos y canales en los que queríamos crecer, y hemos ajustado aún más los datos de gestión del mismo, donde hemos mejorado la rentabilidad con un mayor control de nuestros ratios técnicos”, ha señalado Huerta.

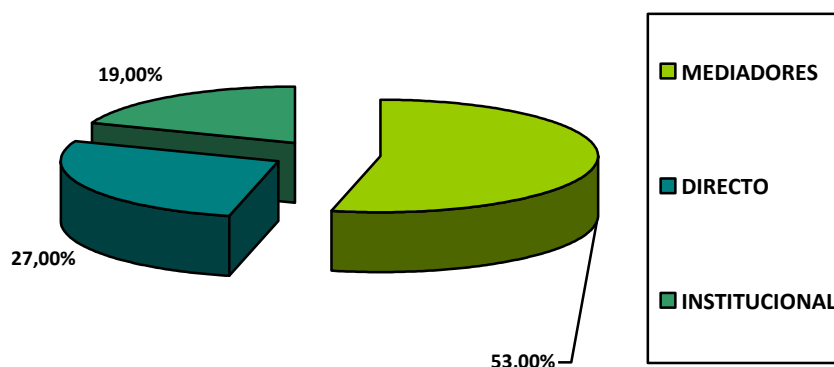
La mediación, impulsor del negocio

Durante 2014, el canal mediado se convirtió en punta de lanza del negocio de la compañía con unos ingresos de más de 406 millones de euros o, lo que es lo mismo, un 10% más que el año anterior. El resto de canales redujeron su volumen en un 5% en el caso de Directo y un 3% en Institucional.

Distribución del negocio por ramos en España (Volumen de primas)



Distribución del negocio por canales en España





Adaptados a Solvencia II

Por último, el margen de solvencia de la compañía es 4,2 veces superior al exigido actualmente. Además, respecto a Solvencia II, Liberty ya ha modificado su estructura y está cumpliendo su calendario de implantación para estar adaptada y preparada para la implementación a principio de 2016.

La función social del seguro

Tras los datos de la información financiera hay una realidad social que es en la que el seguro y en este caso concreto Liberty Seguros dedica el trabajo de todas las personas que forman la compañía y todos los recursos a su disposición.

Una realidad por la que Liberty ha indemnizado con más de 332 millones de euros en pagos directos para los ramos de No vida, habiendo realizado más de 722.000 indemnizaciones derivadas de los diferentes siniestros producidos en cualquiera de las coberturas de la amplia gama de productos de la compañía.

Durante 2014 Liberty Seguros ha aperturado 323.718 siniestros en Autos, de los cuales más de 160.000 son de daños materiales, casi 79.000 de daños propios, 58.915 de lunas, daños corporales más de 25.000 siniestros y casi 9.000 robos...

En el caso de Hogar son 128.173 los siniestros que ha solucionado Liberty Seguros, de los cuales más de 50.000 son causados por agua, casi 28.000 derivados de la cobertura de cristales, 18.534 por daños eléctricos, 11.664 causados por fenómenos atmosféricos o 10.732 robos.

La compañía ha gestionado 89 siniestros graves en auto, 7 en hogar y 5 en el resto de no vida. Entendiendo por siniestros graves aquellos que llegan a unos pagos por encima de los 90.000 euros en autos o 60.000 en hogar. Aquellos en los que se demuestra, más que en ningún otro, lo imprescindible que es un seguro para que el siniestro no llegue a condicionar la vida del asegurado.

Aunque se está trabajando desde las distintas instituciones en reducir la siniestralidad vial, hay que lamentar el fallecimiento de 132 clientes a los que hay que añadir otros 50 lesionados graves.

Liberty Seguros, consciente de que el drama no cesa con ninguna indemnización, ha atendido a través de su servicio gratuito de atención psicológica a víctimas de accidentes de tráfico a 32 familiares directos en más de 136 sesiones. Y este año, además, ha puesto en marcha, con la Fundación Konecta y el Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo, la línea Liberty Responde, en la cual se da asesoramiento gratuito a todas aquellas personas, clientes o no clientes, que hayan quedado con tetraplejía o paraplejía.

Responsabilidad social

Además de las obligaciones propias del objeto social de la compañía, Liberty Seguros desarrolla una política de Responsabilidad Social Corporativa que se centra en tres pilares: Seguridad Vial, Medioambiente y Discapacidad.

Durante 2014, además de la línea Liberty Responde para atender a personas con tetraplejía y paraplejía, Liberty Seguros ha seguido apoyando al Comité



Paralímpico Español, a través de la carrera Liberty por la integración y cuyos fondos van destinados al Equipo de Promesas Paralímpicas de Atletismo y con el impulso del propio equipo. La Semana del Deporte Inclusivo, organizada con la Fundación Sanitas y el CEDI, el apoyo a AESLEME... todo ello le ha valido, un año más, el Sello Telefónica Ability Awards, por su firme compromiso con la discapacidad.

En Seguridad Vial tras la campaña de análisis del riesgo en la conducción de los "Conductores Senior" este año, también con el RACE y el apoyo de la DGT, se ha desarrollado la campaña "Movilidad Senior. El Camino de Todos" centrada más concretamente en los peatones senior, el colectivo más vulnerable en las distintas vías urbanas.

Un año más Liberty Seguros ha compensado el 100% de sus emisiones de CO₂ y ha reducido un 10,3% sus emisiones de efecto invernadero merced a un plan de reducción anual, todo ello le ha permitido revalidar el Sello CeroCO₂. Además, ha colaborado para que más de 2.000 clientes de Génesis compensasen las emisiones de su vehículo, siendo ya casi 10.000 los clientes que compensan sus emisiones desde que en el año 2008 se crease la póliza CeroCO₂.

RESUMEN DE RESULTADOS

(Variación respecto
mismo periodo de 2013)

Ingresos por primas	755	+3%
Ingresos totales	826	+2,9%

Cifras en millones de €.

Ratio de siniestralidad en No Vida	67,6%	-0,4%
Ratio combinado en No Vida	96,7%	-1,4%
Número de pólizas Vida y No Vida	2.200.000	+1%
Número de clientes	1.600.000	+1%

Líneas de negocio

% Sobre el total de negoci

Auto (automóviles y motocicletas)	444	59%
Vida	154	20%
Diversos	157	21%

Cifras en millones de €.

Beneficio Bruto	55 millones de euros
-----------------	----------------------

Margen de solvencia

Liberty Seguros	4,2 veces la cuantía mínima exigida actualmente
-----------------	--

Resumen de cifras de siniestros atendidos

Indemnizaciones pagadas por Liberty

	Número de pagos	Pagos Directo Neto (millones €)
Motor	532.158	263
Resto No Vida	190.143	68
Total No vida	722.301	332

Número total de siniestros

	Número de siniestros	
Motor	323.718	
	Accidentes graves	89
	Fallecidos	132
	Lesionados graves	50
Hogar	128.173	
	Accidentes graves	7

Resumen de cifras sociales y actividad en RSC:

- 1.128 empleados en todo el Grupo
 - 36% hombres
 - 64 % mujeres.
 - Edad media: 44 años
 - Antigüedad media: 15 años

<ul style="list-style-type: none">• 99% de plantilla con contrato indefinido
<ul style="list-style-type: none">• 2.817 toneladas de CO₂ compensadas. 100% de las emitidas.
<ul style="list-style-type: none">• Durante 2014, el Grupo Liberty Seguros basó su estrategia de RSC en tres grandes ejes estratégicos: discapacidad, seguridad vial y medio ambiente.<ul style="list-style-type: none">○ Discapacidad: Liberty Seguros mantuvo su compromiso con el Comité Paralímpico Español con el que desarrolla actividades como la Carrera Liberty o el impulso del Equipo de Promesas Paralímpicas. Además, el Grupo, junto con Aspaym y la Fundación Konecta, puso en marcha en 2014 el proyecto Liberty Responde, como una línea de asesoramiento para personas que padecen una lesión medular u otra lesión y que son atendidas en el Hospital de Paraplégicos de Toledo.○ Seguridad Vial: en 2014, Liberty Seguros desarrolló, junto con el RACE, la campaña 'Movilidad Senior, el camino de todos', mediante la cual visitó un total de 5 ciudades españolas en un Road Show que pretendía concienciar a los ciudadanos sobre los comportamientos y concienciación de la seguridad vial de los mayores.○ Medio Ambiente: el pasado año, el Grupo Liberty Seguros logró por 7º año consecutivo el Sello Cero CO2 que refleja y audita el compromiso de la compañía por reducir sus consumos de energía y las emisiones de carbono a la atmósfera en su lucha contra el cambio climático.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es