

NOTA DE PRENSA

**El beneficio del Grupo Liberty Seguros aumentó un 26% en 2012, hasta alcanzar 64 millones de euros**

- ▶ Los ingresos por volumen de primas totales se situaron en 739,3 millones de euros, lo que representa un descenso del 2,2% respecto a 2011 frente a la caída del -6,8% experimentada por el mercado en los ramos en los que opera la compañía. De este modo, Liberty ganó cuota de mercado.
- ▶ En 2012 Liberty Seguros alcanzó 1.954.000 pólizas de no vida, lo que representa un 3,9% más que en el año anterior.
- ▶ Los mediadores se mantuvieron como principal canal de negocio con casi la mitad del negocio total de la compañía.
- ▶ El Grupo Liberty atendió más de 313.000 siniestros de auto y más de 125.000 de hogar.
- ▶ El margen de solvencia de Liberty se situó 4,9 veces por encima de la cuantía mínima exigida hasta alcanzar los 596 millones de euros. El de Génesis fue de 147 millones de euros, 4'6 veces por encima de lo exigido.

---

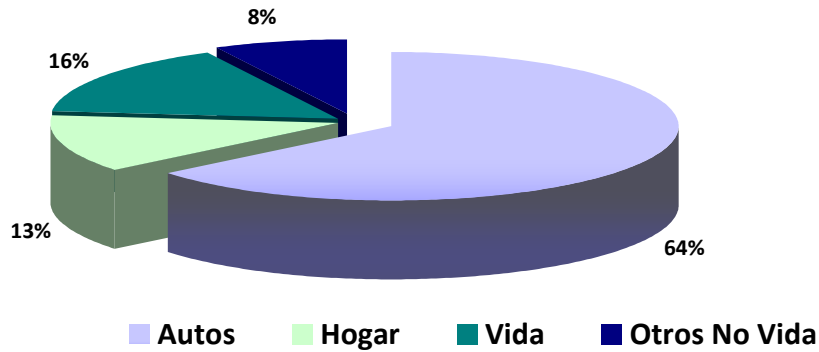
**Madrid, 4 de abril de 2013.-** El Grupo Liberty Seguros, que integra las marcas Liberty Seguros, Génesis y Regal, obtuvo en 2012 un beneficio de 64 millones de euros, un 26% más que en 2011.

Por lo que respecta a los ingresos por primas, el volumen de ingresos del negocio gestionado por la operación española se situó en 739,3 millones de euros procedentes de las grandes líneas de negocio donde opera el Grupo: Auto, Hogar, Vida y otros productos No Vida (multirriesgo industrial, comercios, embarcaciones, etc.). Una cifra que representa un descenso del -2,2% con respecto a 2011, pero que mejora la caída del -6,8% experimentada en el mercado en los ramos en los que Liberty opera (excluyendo salud y decesos).

La cifra de ingresos totales se situó en los 820,1 millones de euros, lo que representa un 2% menos que en 2011.

Además, Liberty ganó cuota de mercado en sus principales líneas de negocio. Así, Auto, donde el Grupo Liberty se sitúa 7º en el ranking, fue el que generó un mayor volumen de primas con 473,8 millones de euros, lo que supone el 63% del total y un -3% respecto al año pasado, frente al -5,9% del mercado.

### Distribución del negocio por productos en España (Volumen de primas)



Respecto a pólizas de No Vida, el Grupo alcanzó 1.954.000, con un crecimiento del 3,9% respecto al año anterior.

La mediación continúa siendo el canal más estratégico para el Grupo Liberty Seguros. Así, la red de más de 2.500 mediadores repartida por todo el territorio generó la mitad del negocio.

Además, el ratio de siniestralidad en No Vida se situó en el 67,1%, 4,3 puntos menos, mientras que el ratio combinado de No Vida fue del 98,1%, 3 puntos menos. Un descenso de los ratios que ayuda a explicar el beneficio obtenido por la compañía en 2012.

#### **Margen de solvencia**

Las dos compañías que componen legalmente el Grupo Liberty Seguros superaron con holgura la cuantía mínima exigida del Margen de solvencia. De hecho, Liberty Seguros la superó en 4,9 veces hasta alcanzar los 596,2 millones de euros y Génesis lo superó en 4,6 veces hasta los 147 millones de euros.

## RESUMEN DE RESULTADOS

(Variación respecto  
mismo periodo de 2011)

Ingresos por primas	739,3	-2,2%
Ingresos totales	820,1	-2%
Beneficio bruto	63	+26%
Ratio de siniestralidad en No Vida	67,1%	- 4,3 puntos
Ratio combinado en No Vida	98,1%	-3 puntos
Número de pólizas No Vida	1.954.000	3,9%

Cifras en millones de €.

### Líneas de negocio

% Sobre el total de negocio

Auto (automóviles y motocicletas)	473,8	64%
Vida	116,2	16%
Hogar	93,2	13%
Otros	56,1	8%

Cifras en millones de €.

### Margen de solvencia

Liberty Seguros	596,2 4,9 veces mínimo exigido
Génesis	147,4 4,6 veces mínimo exigido

Cifras en millones de €.

### El mediador como estrategia

La figura del mediador sigue siendo básica en el negocio de Liberty, de hecho representa prácticamente la mitad del negocio de la compañía, una cifra que se quiere incrementar en los próximos años.

Una muestra de este compromiso son las acciones de apoyo que Liberty realiza con los colegios de mediadores, con los que el año pasado alcanzó acuerdos de diversa índole. Además de los que existen con asociaciones como E2000 ADECOSE o el código de buenas prácticas del Centro de Negocios de Seguros del Consejo Nacional de de los Colegios de Mediadores.

Liberty impartió formación tanto presencial, con más de 9.000 horas y más de 1.500 mediadores formados, como online, donde las horas de formación ascienden a más de 22.500 para 1.300 mediadores.

Además, desde hace más de 10 años Liberty mantiene el foro de diálogo abierto con los mediadores denominado Órgano Consultivo Nacional (OCN), en el que representantes de las distintas regionales de mediadores se reúnen con la dirección de la compañía para debatir y proponer acciones de mejora que son valoradas y en muchas ocasiones llevadas a la práctica.

## Vocación de Cliente

El papel del seguro es básico para darle estabilidad a la sociedad y a sus ciudadanos, que quedan protegidos frente a imprevistos. Liberty atendió en 2012 más de 313.828 siniestros de autos, de los que 75 tuvieron un coste superior a 90.000€.

Atendió, además, más de 125.000 siniestros de hogar. Entre ellos destacan aquellas situaciones especiales, como los incendios de Málaga, Empordà, Madrid... o las inundaciones de Levante, en los que se activó un dispositivo especial y se contactó con más de 10.000 clientes y se desarrollaron planes específicos con los mediadores de la zona afectada.

Del mismo modo, el resto de productos aseguraron la continuidad de la actividad comercial e industrial con más de 30.000 siniestros atendidos.

El enfoque a Cliente se ha reforzado especialmente a todos los niveles de la compañía entre todos los empleados, lo que le valió la concesión del Premio a la Innovación en el sector asegurador otorgado por ICEA y Accenture.

## Reducción de las quejas y reclamaciones

El Grupo Liberty Seguros redujo, un año más, un 15% el número de quejas y reclamaciones recibidas desde la DGSFP manteniendo una tendencia ya apuntada en años anteriores. Un dato que destaca aún más teniendo en cuenta que el mercado ha incrementado un 9% de media las quejas y reclamaciones.

La mayor parte de las reclamaciones, un 77%, se han ocasionado durante la tramitación de un siniestro, el 20% por actividades de suscripción o post-venta, solo un 3% se ha debido a desatenciones telefónicas o quejas por actividades comerciales.

## Responsabilidad

Liberty Seguros apuesta por la responsabilidad que como compañía materializa, además de desarrollando el negocio asegurador de forma honesta y buscando lo mejor para sus públicos de interés, en distintas acciones que podemos agrupar en tres pilares:

- **El cuidado del medio ambiente.** El sector asegurador es el más castigado por el cambio climático. Por ello Liberty compensó en 2012, por 5º año consecutivo, el 100% de sus emisiones y logró el sello CeroCO2 que concede la Fundación Ecología y Desarrollo. Liberty además de compensar, reduce sus emisiones, en 2012 hasta un 25% menos en total, y en particular:
  - o En electricidad, redujo un 15,73% el consumo.
  - o Las 465 toneladas de papel consumidas suponen un descenso en torno al 25% respecto a 2010.
  - o En transporte aéreo se han hecho un total de 5.665 desplazamientos, un 9,66% menos que en 2010.

Liberty, además, a través de Génesis posibilita a sus clientes que compensen el 100% de las emisiones haciéndose cargo la compañía del 90% del coste. En 2012 2.893 clientes compensaron sus emisiones, un 146% más. En total más de 5.000 clientes ya han compensado el 100% de sus emisiones con la póliza CeroCO2 de Génesis.

- **La apuesta por la integración de la discapacidad en la sociedad.** Liberty ha conseguido por segundo año consecutivo el sello Ability Award, que certifica este compromiso. Acciones como el apoyo al Comité Paralímpico, la Carrera Liberty Seguros “Una Meta para todos”, la creación del Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo, la adaptación de los edificios, el apoyo a la Fundación Konecta... son algunos de los ejemplos de este compromiso.
- **La seguridad vial** es otro de los puntos clave en la RSC de la compañía. Prueba de ello es que Liberty fue la primera empresa española en sumarse a la iniciativa Década de la Acción para la Seguridad Vial promovida por Naciones Unidas y la OMS. Bajo su marco imparte formación, realiza estudios y trabaja en campañas de concienciación como la del “Análisis de la conducción de las personas seniors” o el desarrollo del traje simulador de edad, para el mismo fin.

## **Personas**

En cuanto a las personas de Liberty, pilar clave de la compañía, los empleados del Grupo tienen en un 99% de las ocasiones contrato indefinido, una media de 43 años y una antigüedad media de 14 años, lo que refuerza la experiencia y asesoramiento experto que tiene la compañía.

Además, Liberty ha mantenido el empleo, hasta tener contratadas a más de 1.146 empleados en el conjunto de las tres sedes (430 en el *EdificioTierra* de Madrid, 357 en el *EdificioMar* Barcelona, 227 en el *EdificioAire* de Bilbao y 132 en territorio).

En cuanto a distribución de la plantilla por género, el 40% está representado por hombres y el 60% son mujeres. Porcentaje, el de mujeres, que se eleva casi al 40% si miramos al Equipo de Dirección del Grupo.

**Resumen de cifras y actividad en RSC:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.146 empleados en todo el Grupo             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 40% hombres</li> <li>○ 60% mujeres.</li> <li>○ Edad media: 43 años</li> <li>○ Antigüedad media: 14 años</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 99% de plantilla con contrato indefinido</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.752 toneladas de CO<sub>2</sub> compensadas. 100% de las emitidas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos edificios eco-eficientes para las sedes corporativas de Madrid y Barcelona</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nace el Equipo Liberty Seguros Promesas Paralímpicas de Atletismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liberty Seguros renueva su sello Ability por su labor con la discapacidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometidos con la iniciativa Década de la Acción para la Seguridad Vial promovida por Naciones Unidas y la OMS</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad para discapacitados en todas las sedes corporativas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Póliza CeroCO<sub>2</sub>: 2.893 clientes de Génesis compensan las emisiones de su vehículo</li> </ul>